

<<循环型生活的商业模式>>

图书基本信息

书名：<<循环型生活的商业模式>>

13位ISBN编号：9787800737879

10位ISBN编号：780073787X

出版时间：2003-8

出版时间：中信

作者：马迪·戴奇沃迪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<循环型生活的商业模式>>

### 内容概要

这只是未来循环生活的形态之一。

生命，正有计划地展开一次有深度的典范转移。

年龄，不再是评断人类心态、消费行为的唯一依据，许多人会在35岁重回校园，52岁开始创业，76岁再结良缘。

循环型生活迥异于以往直线性人生的型态——我们曾经世代按部就班地延续着可以预见的直线型生活轨迹：上学、工作、结婚、生育、退休——并将是掀起新一轮产业、营销变革的主力。

而循环型商业模式带来的新商业更是变革性的，面对不受年龄限定的新型消费者，商家怎样才能满足他们的需求并赢取最大的利润？

商家该如何才能针对新生活模式对职场和经济的影响和出最佳的回应，才能适应这种潮流并重新引领出在此潮流下的人们？

大小公司如何才能从循环型劳动力那里获得收益？

无论是个人还是公司，戴奇沃迪这本开拓性的著作都将向您展示振奋人心的新前景。

## <<循环型生活的商业模式>>

### 作者简介

马迪·戴奇沃迪，作为美国研究生活模式变革和代际营销学的权威，马迪·戴奇沃迪20年来一直积极地分析及预测生活方式和市场营的发展趋势。

1986年，马迪与丈夫肯·戴奇沃迪共同创立了老人潮公司，这是美国首家专业从事婴儿潮一代人及成熟市场研究的顾问咨询公司。

她已经为全世界二十多万商界领袖做了演讲，其客户包括Allegiance保健公司、Allstate保险公司、Chevron/Texaco公司、国际购物中心委员会、国际员工福利计划基金会、纽巴伦运动鞋业公司和华盛顿酒品委员会。

## <<循环型生活的商业模式>>

### 书籍目录

致谢导言第1章 生活模式变革之路第2章 终身学习第3章 达·芬奇的追随者：循环型职业生涯第4章 爱的循环第5章 今日之家第6章 娱乐第7章 返老还童第8章 告别退休第9章 循环的自我第10章 循环型社会

<<循环型生活的商业模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>