

<<激发员工24策略>>

图书基本信息

书名：<<激发员工24策略>>

13位ISBN编号：9787800737367

10位ISBN编号：7800737365

出版时间：2003-06

出版时间：中信出版社

作者：布鲁斯

页数：99

字数：40000

译者：赵毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激发员工24策略>>

内容概要

本书是麦格劳-杀尔专业培训丛书的员工激励标准教程。

本书作者安妮·布鲁斯是美国著名的员工激励战略专家，对全球企业界关注的管理学领域各课题，尤其是员工激励战略有着深入的研究。

作者通过考察全球知名企业，如星巴克、迪斯尼、维珍管理公司、西南航空公司、高盛集团、戴尔电脑公司、赛仕软件研究所，研讨它们在员工行为和动机管理方面的实际经验，总结出了24种激励员工的成功策略。

书中的第一个策略都指出了一个传统的员工激励的误区，并相应地指明一条经过实践检验的解决之道。

通过运用本书提供的24种创造性、实用性的方法和手段，你可以将自己变成一个激励型的经理人，将你的企业变成一个激励型的组织、激发员工的创造精神、冒险精神、团队精神、企业家精神、责任精神、追求卓越的精神，建立一个员工受到强烈激励的工作环境，使员工全身心地投入自己的工作，发挥出最大的潜力，创造最佳绩效。

<<激发员工24策略>>

作者简介

安妮·布鲁斯最近的两本畅销书是《激励员工》和《全方位打造企业领导者》。安妮经常应邀在美国白宫、哈佛大学法学院、伦敦管理学院等举行管理学领域的专题讲座。她对全球管理界最关注的管理学领域各个层面的课题都有深入的研究和独到的见解。

<<激发员工24策略>>

书籍目录

激励员工的24种方法1．建立一个动机明确的团队2．员工为他们自己工作3．明了是什么在驱动着员工4．让员工觉得自己是股东5．让员工通晓公司的运作6．正视面临的竞争7．鼓励明智的冒险8．激发创新思维9．强化动机与绩效间的关联10．帮助员工取得更大的业绩11．让员工认同你的——也就是他们自己的观点12．赞扬并奖励员工13．永远对员工抱有最高期望14．激发最佳表现15．采取奖赏措施激励员工16．下放权力17．激发责任感18．树立明天会更好的信心19．鼓舞士气20．让工作充满乐趣，让工作充满活力21．消除削弱动力的因素22．留住你的员工23．全身心投入到团队中去24．激发员工的潜能

<<激发员工24策略>>

章节摘录

向你的员工表明他们值得你信任 当你信任某人时，你实际上传达出这样一个强烈的信息：“我认为你值得信任。

”这表明你相信他们的能力和竞争力，而且你相信他们已经具备从事这项工作所需的条件。

信任是促使人们树立信心的先决条件。

有些经理人很少讨论信任这个话题，有的则是在非常狭隘的、甚至时常在含有否定的意义上使用信任这个词。

比如，他们说，“哦，马特，我相信你能把这事干好”，实际意思却是“可别把事情搞糟了，马特。

”或者他们说，“我们相信你能尽最大势力，珍妮，”可实际表达的意思是，“我们不能肯定现在这儿发生了什么

<<激发员工24策略>>

媒体关注与评论

——来自星巴克、迪斯尼、维珍管理公司、西南航空公司、高盛集团、戴尔电脑公司、赛仕软件研究所…… 你可能是最有经验、最有天赋和能力的经理人，但是如果你的员工缺乏激励的话，你的企业将陷入平庸的泥潭。

本书专门为经理人量身打造，帮助你在最短的时间内掌握激励员工的方法，通过运用书中的策略，你可以实现： 激发员工的创新意识；激发员工的冒险意识；激发员工的团队精神；激发员工的竞争意识；激发员工的企业家思维；激发员工的责任意识；激发员工的卓越意识。

<<激发员工24策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>