

<<现代微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<现代微观经济学>>

13位ISBN编号：9787800737213

10位ISBN编号：7800737217

出版时间：2003-9

出版时间：中信

作者：Irvin B.Tucker

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代微观经济学>>

内容概要

本书提出了微观经济学和国际经济学的核心原理。
前14章介绍了经济分析逻辑，阐述了微观经济分析的核心内容。
在这里，学生们可以学习到竞争性和垄断性市场中需求和供给在决定价格问题上所扮演的角色。
本书在这部分内容中探索了一些问题，例如最低工资定律、租金管理和污染问题。
它用3章内容来全面讨论国际问题。
例如，学生们将学习货币的供给和需求如何决定汇率，坚挺或疲软的美元的难点是什么。

<<现代微观经济学>>

作者简介

欧文·B·塔克 (Irvin B. Tucker) : 已经具有二十多年讲授经济学入门课程的经验, 他在位于夏洛特的北卡罗来纳大学和南卡罗来纳大学任教。
他从北卡罗来纳大学取得了经济学学士学位, 在南卡罗来纳大学获得了文学硕士和经济学博士学位。

<<现代微观经济学>>

书籍目录

第一部分 经济学介绍第1章 经济学思考方法介绍第2章 生产可能性与机会成本第3章 市场需求和供给第4章 市场运作第二部分 微观经济学基本原理第5章 需求和供给的价格弹性第6章 消费者选择理论第7章 生产成本第三部分 市场结构第8章 完全竞争第9章 垄断第10章 垄断竞争和寡头垄断第11章 劳动力市场第四部分 微观经济学政策问题第12章 收入分配、贫困和歧视第13章 反托拉斯和管制第14章 环境经济学第15章 国际贸易与金融第16章 增长与不发达国家附录A

<<现代微观经济学>>

章节摘录

现在我们准备建立垄断竞争的短期和长期图形模型。

从短期来说，你会发现垄断竞争类似于垄断。

然而从长期来说，新企业的进入会使市场结构更加富有竞争性。

这部分将用图形分析说明为什么垄断竞争企业是部分完全竞争、部分垄断的。

短期垄断竞争 图表2展现的是Ivan's OysterBar——一家典型的垄断竞争条件下的公司——的短期均衡位置。

正如前面所解释的，需求曲线向下倾斜，因为顾客相信Ivan's的产品要比它的竞争者的产品略好一些，不论这一观点是正确还是错误的。

顾客喜欢Ivan's的家庭氛围、餐厅位置和服务

<<现代微观经济学>>

媒体关注与评论

前言 带有使命的课本 与第一版的发行相同,《现代微观经济学》第二版的目标是以吸引人的风格,向那些将要学习两学期经济学课程的学生传授有关美国经济制度基本运营的知识。

《现代微观经济学》不是经济概念的百科全书,而是将注意力集中在经济学供给和需求分析的最重要的工具上,并运用它来清晰地解释现实世界的经济问题。

简单地说,我们已经做了所有的努力让《现代微观经济学》成为市场上“最适用于学生”的课本。

写作此书是为了简化令人迷惑的经济分析,这种分析强迫学生只利用记忆以达到通过这门考试的目的。

相反,《现代微观

<<现代微观经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>