

<<体育营销指南>>

图书基本信息

书名：<<体育营销指南>>

13位ISBN编号：9787800736957

10位ISBN编号：7800736954

出版时间：2003-4

出版时间：中信出版社

作者：（美）格雷厄姆等

译者：钟秉枢等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育营销指南>>

内容概要

《体育营销指南》是美国麦格劳-希尔公司2001年出版的关于体育赛事管理与体育营销方面的专著，是本领域中最畅销的指导手册。

全书分为三篇：第一至第八章，体育赛事的作用和范围，总结了体育赛事管理与市场营销的经验教训，阐述了如何理解体育产业，如何策划体育赛事，如何进行赛事接待，如何进行风险管理，以及如何开展赛事营销等众多方面的问题。

第九章至十四章，为体育营销获得成功的实用方法，提供了对不同体育赛事进行管理和营销的具体方案，介绍了赛事资金筹措、持许协议与商品销售、体育旅游、慈善体育等内容。

<<体育营销指南>>

作者简介

斯特德曼·格雷厄姆 (Stedman Graham), 格雷厄姆与联合公司总裁。
该公司在包括沃尔沃网球锦标赛和NBA传奇经典赛等赛事中都起过重要作用。
他还是美国西北大学凯洛格管理研究生院兼职教授、多本畅销书的作者及《体育透视》(Inside Sports)的专栏作者。

钟秉枢博士, 北京体

<<体育营销指南>>

书籍目录

第一篇 体育赛事的作用和范围第一章 对体育产业、运动员及发展机遇的理解第二章 计划：体育赛事运作的关键第三章 体育赛事后勤保障的设计、计划和控制第四章 体育赛事活动中的接待第五章 谈判与合同第六章 风险管理：保护投资第七章 有效吸纳与利用体育名人第八章 赛事营销第二篇 获得成功的实现方法第九章 为体育赛事筹措资金第十章 特许协议与商品销售第十一章 体育赛事面面观第十二章 体育旅游：城市经济人催化剂第十三章 慈善赛事第十四章 闭幕式：对专业人士的建议附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>