

<<竞争论>>

图书基本信息

书名：<<竞争论>>

13位ISBN编号：9787800736438

10位ISBN编号：7800736431

出版时间：2003-1

出版时间：中信出版社

作者：迈克尔·波特

页数：492

字数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争论>>

### 内容概要

在过去的20年中，迈克尔·波特一直致力于推广竞争理论和竞争战略的观念。

《竞争论》一书首次将波特的十多篇论著收集在一起，每一篇文章都体现了波特对竞争的丰富认识，有全新的感召力和重大的意义。

阅读本书就是与波特共同展开其思维历程：我们从中可以看到其理论的形成、深化和与时俱进。

本书分为三大部分。

第一部分论述企业的竞争和竞争战略。

通过了解战略的本质、多元化战略如何实施以及结构产业演变对竞争战略的影响等问题，有助于观察和分析产业和企业后续发展的基础。

第二部分探讨地点在竞争中的作用。

表面上看，企业活动的日益全球化降低了地点的重要性，实际上地点在企业拟定竞争战略中有着不可忽视的作用。

第三部分说明竞争如何和社会问题交织在一起，在谋求企业自身利益的同时兼顾社会利益是企业的双赢战略。

本书所收录的文章有一个共同的主题：获利能力与成长的关键——或者说是生存的关键，在于找出立足点，并持续不断地改善自身，获得独特的竞争地位；繁荣在于持续不断地提高生产力，更多的社会进步主要来自民间部门的创新。

## <<竞争论>>

### 作者简介

迈克尔·波特：竞争战略和国际竞争力研究领域的国际权威，哈佛商学院讲座教授。  
波特教授曾在1983年由里根总统任命，加入产业竞争力委员会，启动美国竞争力的辩论。  
他也是全球许多国家、州长、市长和公司首席执行官的顾问。  
曾获得威尔斯经济学奖、亚当·斯密奖、麦肯锡

## <<竞争论>>

### 书籍目录

#### 导论

第一篇 竞争与战略：核心概论

第一章 竞争力如何塑造战略

第二章 战略是什么

第三章 如何利用信息形成竞争优势

第四章 夕阳产业的残局战略

第五章 从竞争优势到公司战略

第二篇 地点的竞争力

第六章 国家竞争优势

第七章 产业集群与竞争：企业、政府和机构的新议题

第八章 全球化企业如何成为赢家

第九章 跨地点的竞争：透过全球化战略增强竞争优势

第三篇 以竞争力的方式来解决社会问题

第十章 绿色竞争力：解开僵局

第十一章 城中区的竞争优势

第十二章 医疗业的竞争力

第十三章 资本劣势：美国欲振乏力的资本投资体系

<<竞争论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>