

<<经理人失败启示录>>

图书基本信息

书名：<<经理人失败启示录>>

13位ISBN编号：9787800736070

10位ISBN编号：7800736075

出版时间：2003-02-01

出版时间：中信出版社

作者：陈沛彬等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人失败启示录>>

内容概要

学习走向成功，职业经理人最常走的路径就是模仿他人的成功经验和模式，但是剥离了那些传奇故事的主角们独特的背景、环境和个性，模型本身消瘦得只剩下骨架——而那些坚硬的事实，不知还有多少可供参考和实践的价值。

要书是两位资深外企经理人在职业发展中长期研究的成果：对于一般经理人而言，成功人士的失败远比他们的成功更值得借鉴。

这里精选出63个精彩的外企经理人的失败案例，涉及经理人的角色定位、“品牌”创建、生存环境、客户关系、资源利用、控制管理等诸多方面，既有切肤之痛，又有深入实用的教训分析。

跟理论严密、结构清晰的学院教材比起来，这样一部细致而微、血肉丰满的启示录更亲切、真实和直接，也更能解答疑惑，预测和规避风险，从而打造一条属于自己的通往金牌经理人的成功之路。

<<经理人失败启示录>>

作者简介

陈沛彬：一直在全球公认的优秀外资企业工作。
从20岁离开高校便加入全球最大的日用消费品公司，成为职业经理人。
从最基层的经理开始做起，历任生产部经理，工程项目经理，物流部经理和商业计划部经理。
目前是美国通用电气照明公司SH厂的厂长兼供应链部经理。

王战花：自1996年硕士毕业后加入以成功的市场营销而闻名全球的日用消费品公司，并在市场研究部工作至今。
该部门一直被公认为中国乃至全球市场研究的先导者。
作者多年来参与了许多种新产品的营销历程和顾问工作，深谙营销理论。

<<经理人失败启示录>>

书籍目录

总纲 经理人修炼的历程 ——由失败创造出的“成功”法则第一章 突破经理人的角色困惑 ——通过“失败”解读经理人的正确定位第二章 迷失目标于过程之中 ——中低层经理人低水平循环的怪圈第三章 做好自己的“品牌”管理 ——经理人的核心工作精髓第四章 探求你的生存环境 ——经理人的观察法则第五章 究竟为谁工作才能获得最大的回报 ——经理最需要考虑的关键问题第六章 “御风而行”的哲学 ——经理人如何利用资源获得最大的竞争优势第七章 当发现自己很忙时，你离失败不远了 ——经理人正确的行动安排准则第八章 在行动以前，准备一份“正确”的计划 ——经理人做计划必备的思路第九章 只有学会控制，变化才是好东西 ——管理者的控制方法中的几个陷阱第十章 永远的瓶颈 ——“高效管理者”的信仰法则

<<经理人失败启示录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>