

<<管理的历史>>

图书基本信息

书名：<<管理的历史>>

13位ISBN编号：9787800735592

10位ISBN编号：7800735591

出版时间：2002-10

出版时间：中信出版社

作者：威策尔(英),孔京京

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理的历史>>

内容概要

有多少次，当管理中出现新问题的时候，我们就一遍又一遍从零开始，去寻找解决方案，而实际上如果我们回头看一看，就会发现我们的前辈早已用他们的智慧解决了类似的问题。

本书作者以深厚的知识积累，幽默的语言风格，从人类几千年的文明史中寻找管理发展的轨迹，推演管理发展的趋势，是一本难得的管理历史专著。

公司中那些受到文化困扰和竞争威胁的管理者，可以从本书中汲取灵感，同时还可以在层出不穷新的管理潮流和时尚中明辨是非。

<<管理的历史>>

作者简介

摩根·威策尔是一位管理史学者、作家。

1986年获得加拿大维多利亚大学文艺复兴史硕士学位，后移民到英国，在伦敦商学院研究部从事研究工作。

目前任《公司财务评论》（Corporate Finance Review）杂志的主编。

<<管理的历史>>

书籍目录

鸣谢引言第一部分 管理与文明 第一章 如今不再有英雄 第二章 管理出现以前的管理者 第三章 管理革命第二部分 管理的原则 第四章 市场营销兜了一圈又回到原地 第五章 组织：文明的基石 第六章 金融：让世界转起来 第七章 通往胜利的道路 第八章 探索最美好的世界第三部分 管理的哲学 第九章 道德规范和身份 第十章 领导者和服务者 第十一章 风险和回报 第十二章 对知识的探索 第十三章 附笔译者说明

<<管理的历史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>