

<<利润模式>>

图书基本信息

书名：<<利润模式>>

13位ISBN编号：9787800733840

10位ISBN编号：780073384X

出版时间：2002-6

出版时间：中信出版社

作者：[美] 亚德里安·J. 斯莱沃斯基, 大卫·J. 莫里森, 特德·莫泽, 凯文·A. 蒙特, 詹姆斯·A. 奎拉

译者：张星等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<利润模式>>

### 内容概要

我们怎样从经验中吸取教训？

——通过学习模式。

精明的管理者善于辨别各种战略模式。

《利润模式》为管理者和投资人提供了一系列便利的工具，使他们在新的商业竞争中有更大的可能赢得胜利。

书中提供了三十多种改变各行各业竞争态势的盈利模式。

这些模式无疑是管理人员进行重大战略决策、分配资源和管理战略风险的工具。

现在的商业市场日新月异，很难知道比赛正进行到哪一步。

书中为你提供利润模式会帮助你透过混乱的表面，明确自己需要做什么才能使你的公司，而不是竞争对手的公司成为胜利者。

掌握了基本规则和模式会使你在令人惊异的短时间内戏剧性地提升业绩。

这本书对投资者也非常适用。

市场变得越来越难以预测，对投资者而言，冲击投资海面的汹涌波涛使他们越来越不容易看到海面下真正的价值增长激流。

投资者必须思考自己投资的公司是否在使用一种过时的模式？

是否属于“无利润”的行业？

而应用模式思维的力量，可以帮助投资者做出更加明智的决定。

## <<利润模式>>

### 作者简介

亚德里安·J. 斯莱沃斯基 (Adrian J. Slywotzky) 著有《价值转移》一书，与人合著《发现利润区》(《商业周刊》评为1998年“十佳图书”)，他是美智 (Mercer) 管理咨询公司的副总裁。

大卫·莫里森 (David J. Morrison) 是《发现利润区》的作者之一，他和特德·莫泽 (Ted Moser) 以及凯文·蒙特 (Kevin A. Mundt) 均为美智管理咨询公司的副总裁。

詹姆斯·奎拉 (James A. Quella) 是公司副主席。

美智管理咨询公司是一家领先的战略咨询公司，它帮助得过且过多公司通过企业设计实现了股东利益的持续增长，赢得广泛的声誉。

## <<利润模式>>

### 书籍目录

本书的内容及读者对象

致谢

第一部分 新的业务游戏

第一章 掌握模式

第二章 两极分化

第二部分 30种模式

第四章 巨型模式

第五章 价值链模式

第三部分 模式实施

第十一章 实施模式

第十二章 加快模式的发现

附录 国际象棋 形象的类比

<<利润模式>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>