

<<营造名牌的21种模式>>

图书基本信息

<<营造名牌的21种模式>>

内容概要

这是一本完全实用的书。

这本书的基础是两位作者用四年多的时间对世界上480个最成功品牌策划工程的研究。它来自于包括作者自己最成功的品牌工程的实践，而不是学术式的理论研究。

这是一本系统的工具书。

与大部分有关品牌书籍不同，这不是一本只讲案例的书。

在对成功品牌研究的基础上，作者总结出了一个塑造品牌的系统模式。

使用中不必简单地模仿别人，而可以系统地设计如何营造自己的品牌。

这本书交给了读者一个积极性工具箱：这个工具箱具有五大类、二十一种不同的工具，以便你根据不同的情况选择最合适的手段。

这是一本可读性极强的书，复杂的内容，在作者众多的实例解说下变得极为有趣。

它不仅适合营销、广告、公关、销售人员，也适合所有与经济活动有关、对品牌有兴趣的人士阅读。

品牌塑造并不是大企业的专利，每个中小企业，每个组织、机构甚至个人都要面对自己的品牌塑造。

因而也可以从本书中汲取众多的养分。

<<营造名牌的21种模式>>

作者简介

<<营造名牌的21种模式>>

书籍目录

第一章 广告效应的两难处境

第二章 未来的品牌管理

第三章 动机圈之一：价值篇

第四章 动机圈之二：规范篇

第五章 动机圈之三：习惯篇

第六章 动机圈之四：身份篇

第七章 动机圈之五：情感篇

第八章 如何利用b/w模式工作

第九章 自己的策划案例

结束语

附录 作者分析过的成功品牌

<<营造名牌的21种模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>