

<<第四代管理>>

图书基本信息

书名：<<第四代管理>>

13位ISBN编号：9787800732553

10位ISBN编号：780073255X

出版时间：2001-01

出版时间：中信出版社

作者：（美）布赖恩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第四代管理>>

内容概要

美国著名管理学家乔伊纳博士所提出的“乔伊纳三角”是本书的核心概念，由质量、科学方法和团队一体化三个部分组成。

形成取悦顾客的质量理念，并不是仅仅满足于消除惹恼顾客的东西就行了，而是要超前、深入地了解他们当前和未来的需要，用他们甚至认为是不可能的产品和服务带给他们以惊喜；科学方法教给你如何把一家公司当作一个系统来管理，培养过程思维，依靠数据来做决策；团队一体化是把所有的利益攸关者看作一个整体，使每个人都成为赢家，而不是彼输此赢。

阅读该书，可以帮助读者了解和掌握一种全新的经营理念，更好地建立适合自己的公司文化，在激烈的商战中立于不败之地。

<<第四代管理>>

书籍目录

- 第一篇 更好、更快
- 第一章 改变我们的管理方式
- 第二章 质量与产量成反比吗
- 第三章 作为系统的组织
- 第四章 快速学习 快速提高
- 第二篇 真正做到以顾客为中心
- 第五章 顾客的声音
- 第六章 以顾客为中心战略
- 第三篇 瞬息万变世界中的管理
- 第七章 变异
- 第八章 忽视变异的代价
- 第九章 减少变异的策略
- 第十章 对变异的管理反应能力
- 第四篇 创造和巩固业绩
- 第十一章 好的方法，好的结果
- 第十二章 提高我们的改进能力
- 第五篇 创造环境
- 第十三章 团队一体化
- 第十四章 业绩考评的挑战

<<第四代管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>