

<<管理创新精要>>

图书基本信息

书名：<<管理创新精要>>

13位ISBN编号：9787800732065

10位ISBN编号：7800732061

出版时间：2003-01

出版时间：中信出版社

作者：T·普罗克特

页数：223

字数：199000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理创新精要>>

内容概要

管理创新在管理理论和管理实践中意义重大。
只有不断创新，企业才能永葆青春活力，在市场中立于不败之地。

本书着眼于创造性地解决管理问题，简明扼要地介绍了管理过程中的创造性和解决问题的能力，论述了管理创新重要性，丰富的资料和大量的实例有助于读者很好地理解管理创新的各种技巧和方法。

书中为人们提供了理解事物，分析事物的方法，有助于人们提高创造性水平，拓展创新意识，创新思想，开发出独一无二的新产品，在市场竞争中占据有利地位。

<<管理创新精要>>

书籍目录

第1章 管理中的创造性 创造性思维的性质 管理创新的重要性 创造性解决问题 创造性解决问题的背景 创造性解决问题过程总览 解决问题的IDEAL模型 怎样在管理中运用创造性思维 问题的确认及界定 观念生成的方法 观念评估 创意的实现 计算机辅助创造力第2章 创造性解决问题的障碍处理 信息加工与问题解决 思维定势 创造性思维的其他障碍 在组织场中的障碍 创造与创新的气候第3章 关于创造力的理论第4章 识别问题第5章 形态分析及相关技术第6章 头脑风暴法及其变式第7章 横向思维法第8章 集体研究制及相关方法第9章 多中观念激发术第10章 观念评价第11章 观念的实施第12章 计算机辅助创造力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>