

<<MBA十日读>>

内容概要

本书在手，你不用丢掉两年的时间 and 薪水，更不必付出昂贵的学费，在没有压力的环境下，敲开美国前10年著名商学院的大门。

本书集美国哈佛、斯坦福、西北、弗吉尼亚、宾夕法尼亚、芝加哥等著名商学院教材之精华，能使读者：

读懂财务报表

准备综合实用的营销计划

理解会计原则和方法

理顺同老板的关系

制定公司战略

理解净现值概念

计算内部收益率

用数量分析技巧分析项目

评估股票和债券及期货投资

学会华尔街杠杆收购分析方法

获取竞争对手信息

推荐有价值的经营改进方案

掌握MBA最常用的术语

读者每天读一章，便可愉快地掌握本书的内容，熟悉专用术语，使你在当今竞争激烈的商场，具备领先他人一步的专业知识和自信。

<<MBA十日读>>

书籍目录

- 序
- 译者序
- 前言
- 第1天 营销
- 第2天 商业道德
- 第3天 会计
- 第4天 组织行为
- 第5天 数量分析
- 第6天 金融
- 第7天 经营
- 第8天 经济学
- 第9天 战略
- 第10天 MBA微型课程
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>