

<<世界营销比较>>

图书基本信息

书名：<<世界营销比较>>

13位ISBN编号：9787800731181

10位ISBN编号：7800731189

出版时间：1996-1

作者：张光忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界营销比较>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>