

<<市场分析与营销策略>>

图书基本信息

书名：<<市场分析与营销策略>>

13位ISBN编号：9787800643576

10位ISBN编号：7800643573

出版时间：1996-12

出版时间：中国审计出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场分析与营销策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>