

<<MBA知识精要>>

图书基本信息

书名：<<MBA知识精要>>

13位ISBN编号：9787800631115

10位ISBN编号：7800631117

出版时间：2003-1

出版公司：长虹出版公司

作者：文华 编

页数：323

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA知识精要>>

内容概要

《MBA知识精要》提供方便、快捷而相对系统的最新管理知识，奉献给当代中国的企业家、各行各业的管理人士以及关注经济活动的政府官员和与时俱进的人们。

书籍目录

综合部分 MBA的由来与发展 学习型组织 学习型组织六要素 工作学习化、学习工作化 7C模型圣吉的《学习组织的五项修炼》 瓦肯思与马席克的《学习组织的六项必要行动》 柯莱恩与桑德斯的《迈向学习组织的十个步骤》 蝴蝶效应 青蛙现象 鱼与熊掌不可兼得 水龙头法则 世界贸易组织 世贸组织的地位 世贸组织的宗旨 世贸组织的的职能 世贸组织的机构设置 世贸组织的的决策机制 WTO的基本原则 非歧视原则 最惠国待遇原则 国民待遇原则 贸易自由化原则 禁止数量限制原则 透明度原则 公平贸易原则 互惠原则 公平竞争原则 允讲例外和保障措施原则 发展中国家优惠待遇原则 国民生产总值 国内生产总值 中国现代化建设第三步战略部署 现代服务业管理学部分管理经济学部分组织行为学部分会计学部分市场营销部分电子商务部分人力资源管理部分生产运作管理部分国际商务部分经济法部分战略管理部分领导艺术部分

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>