

<<文艺美学原理>>

图书基本信息

书名：<<文艺美学原理>>

13位ISBN编号：9787800503085

10位ISBN编号：7800503089

出版时间：1998-01

出版时间：社会科学文献出版社

作者：杜书瀛主编

页数：354

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文艺美学原理>>

### 内容概要

我在这里想的是：为什么不把审美活动作为基本美学问题再进一步地展开呢？

如果这个问题搞清了，在文艺美学的总构架上相应的范畴就有地方放了。

这部书有一种启示，这就是它的价值。

科学大概就是在这种不断的启示中前进的。

而对这种启示的尊重，本身就是一种科学态度。

美学在我国虽热闹过几阵子，但仍然是不成熟的学科，在将学科推向成熟的过程中，每一种新思考所提供的启示无论价值如何，总是有益于学科建设的——哪怕这种启示构成了批评对象。

<<文艺美学原理>>

作者简介

杜书瀛，山东省宁津县人氏，男，汉族，1938年7月19日（农历虎年6月22日）出生。1958年入山东大学中文系学习，毕业后考入中国科学院文学研究所（今中国社会科学院文学研究所），在蔡仪教授门下做美学专业研究生，此后一直在文学研究所从事文艺学和美学研究工作。粉碎四人帮后，曾与同事合作撰写《围绕“创业”展开的一场严重斗争》在《解放军报》发表，《人民日报》、《光明日报》等转载。中国社会科学院文学研究所研究员、中国社会科学院研究生院教授，1993年国务院学位委员会通过为博士生导师。曾任文艺理论研究室主任、学术委员会副主任和《文学评论》编委多年，并兼作多所大学教授。

## 书籍目录

序绪论 一、一个新兴而古老的学科 二、文艺美学的学科性质和地位 三、本书内容的基本构想

第一编 审美—创作 第一章 审美活动与审美活动范畴 第一节 审美活动” 第二节 审美活动范畴 第二章 文艺创作作为审美价值的生产活动 第一节 生产性审美活动与消费性审美活动 第二节 文艺创作以生产审美价值为基本目的 第三节 文艺创作印发生是审美活动发展印必然要求 第三章 审美价值生产的基本类型 第一节 关于审美类型的划分 第二节 艺术生产中的崇高 第三节 艺术生产中的优美 第四节 艺术生产中的悲剧 第五节 艺术生产中的喜剧 第四章 文艺创作中的美学辩证法 第一节 观察与领悟 第二节 写真与写意 第三节 形与神 第四节 虚与实

第二编 创作—作品 第一章 艺术品的魅力 第一节 作品对于人的意义 第二节 作品意义的观念形态 第二章 审美智慧论 第一节 存在的悲剧与超越 第二节 沉思与狂欢 第三节 审美活动的定型 第三章 审美形式论 第一节 艺术把握存在的形态 第二节 艺术家把握存在的审美风格 第三节 形态与风格的统一 第四章 审美价值论 第一节 作品的多义性 第二节 媒介的价值 第三节 艺术形态的价值 第四节 作品的间文性与独创性 第五章 艺术传播论 第一节 作品的传播品质 第二节 传播的技术条件 第三节 传播的文化环境

第三编 作品—接受 第一章 接受美学的遗产背景与课题意义 第一节 理论态度与方法 第二节 遗产或背景 第三节 课题焦点与学术价值 第二章 意义归诸何物：对接受主体的系统性放逐 第一节 摹仿说之检讨 第二节 作者意图说之检讨 第三节 本文意义自足说之检讨 第三章 “读”的能动性 & 历史性 第一节 “读”与“写” 第二节 读者印广义化 第三节 接受的共时维面 第四节 接受的历时维面 第五节 接受与“误读” 第四章 “释义循环”及处置策略 第一节 意义中心之转移与“释义噪声” 第二节 释义循环 第三节 权力与知识意志：走向历史实践 第五章 “接受的幽灵”：文艺与历史实践 第一节 接受主体：禁忌与骚扰 第二节 接受之学与文艺民主 附录：审美价值论纲 杜书瀛跋 靳大成后记 杜书瀛再版后记 杜书瀛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>