

<<21世纪商势>>

图书基本信息

书名：<<21世纪商势>>

13位ISBN编号：9787800284144

10位ISBN编号：780028414X

出版时间：1999-01

出版时间：现代出版社

作者：贲恩正

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<21世纪商势>>

### 内容概要

本书主要面向现在及将来的企业经营管理者。

书中不仅有古人运筹帷幄的智谋韬略，更有当代经营大师们纵横捭阖的致胜秘诀；东方儒家传统文化与西方科学管理方法交相辉映，展现出企业经营艺术的精妙绝伦之处。

本书最突出的特点是：以丰富详实的商战案例为背景，从明势、借势、造势、运势、增势五个方面勾勒出21世纪经营韬略的概貌，并进行具体而深刻的阐述，既含丰厚的理论内涵，又有很强的实用性，易为企业界人士理解与借鉴。

21世纪是充满机遇与挑战的时代，唯有“明势”才能“造势”；“借势”才可“增势”；“运势”得当方可成事。

探索“五势”之道，是本书的主旨，也应是未来经营管理者孜孜以求的目标。

## <<21世纪商势>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 明势篇

##### 一、世纪末的风云变幻

1. 冷战结束、群雄并起
2. 金融危机
3. 西方不亮东方亮
4. 跨国公司的兴起

##### 二、新世纪的庐山面目

1. 高科技的时代
2. 中国的崛起
3. 文明的冲突
4. 经济全球化
5. 网络社会
6. 未来人的消费

##### 三、经商者的未来之路

1. “儒商” 世纪的呼唤
2. “地球村”里做买卖
3. 创新 生命之源

#### 借势篇

##### 四、巧妇能为无米之炊

1. 尤伯罗斯“空手”办奥运
2. 牟其中“借机飞天”
3. “草船借箭”古今谈

##### 五、凭借好风上青云

1. 微软：“大树底下好乘凉”
2. 健力宝的“体育公关”
3. 天安门前做广告
4. “人头马”驰骋东方
5. “水淹七军”的启示

##### 六、他山之石，可以攻玉

1. 派克公司：成也借势，败也借势
2. 日本人借“势”发财
3. “代劳力”的教训
4. 麦当劳“立地第一”
5. 靠科技革命发家的索尼公司

#### 造势篇

##### 七、万丈高楼平地起

1. “丰田”之路
2. “长江实业”从无到有
3. 白手起家的麦多克
4. “高筑墙、广积粮、缓称王”
5. 赤脚踏上成功路
6. 小刀片造就大富翁

##### 八、千军易得，一将难求

1. 艾柯卡救活克莱斯勒

## <<21世纪商势>>

2. 三顾茅庐定天下
  3. “推销之神”盛田昭夫
  4. 菲亚特的救星
  5. “塑胶大王”的用人之道
  6. 百事可乐公司的“三字经”
- 九、众志成城，坚不可摧
1. “参与式管理”卓有成效
  2. “管职工”与“职工管”
  3. 日本的合理化建议运动
  4. “松下精神”的力量
  5. 独树一帜的“劝导报告”
  6. 令人神往的“惠普现象”
  7. IBM的工作礼节
  8. “将相和”，企业兴
- 十、锦心绣口，名满天下
1. “空中飞车”显奇功
  2. “阿迪达斯”的广告战略
  3. 秦池酒厂再夺标
  4. 姜文与太空酒广告
  5. 奔驰公司的“悬赏广告”
  6. “草珊瑚”以广告制胜
  7. 辉瑞公司攻心为上
  8. “西铁城”从天而降
  9. 起死回生的广告
  10. “连续攻击”的广告大王
- 运势篇
- 十一、运筹帷幄，决胜千里
1. “世界船王”的经营谋略
  2. “未卜先知”的郭芳枫
  3. 给CBS公司带来福音的人
  4. 无所不保的劳埃德公司
  5. “本田”走向世界的秘诀
- 十二、不战而屈人之兵
1. IBM攻击IBM/179
  2. 安氏公司以静制动
  3. 范旭东“围魏救赵”
  4. 法国白兰地巧占美国市场
- 十三、奇招敢为天下先
1. 二亿法郎的“广告”
  2. 推销飞机的奇招
  3. “聚件成套”显奇功
  4. 投资奇才蔡志勇
  5. 淘金不如卖药
  6. 违反常规的“厚利多销”
- 十四、知己知彼，百战不殆
1. 伯格金挑战麦当劳
  2. 三菱与三井的“海陆战”

## <<21世纪商势>>

3. “精工”击败“欧米加”

4. 暗藏杀机的商业谈判

十五、兵贵神速，先发制人

1. 苹果公司崛起之谜

2. “船王”的迅猛行动

3. “巨人”腾飞之路

4. 一句话引出的行业

5. 抢先一步赚大钱

<<21世纪商势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>