

图书基本信息

书名：<<全国工商行政管理系统先进集体先进工作者表彰会议材料>>

13位ISBN编号：9787800129841

10位ISBN编号：7800129845

出版时间：2005-02-01

出版时间：中国工商出版社

作者：国家工商行政管理总局人事教育司 编

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着我国社会主义市场经济体制的逐步完善，特别是加入WTO，我国完全市场经济地位的确立，法治国家和行政法治建设的加强，有关工商行政管理的法律、行政法规、行政规章越来越健全，同时原有的法规内容经过了多次的废、改清理，尤其是《行政许可法》颁布实施后，法规多有调整。为了及时、准确地为广大工商行政管理干部从事市场监管和行政执法工作提供现行有效的法规依据，也为各类经营者及法律工作者等学习、了解与工商行政管理有关的法律、法规、规章提供方便，我们编辑了这套《现行工商行政管理法规汇编》。

全套汇编共八册，分别为《现行工商行政管理法规汇编法制·综合》、《现行公平交易执法法规汇编》、《现行消费者权益保护法规汇编》、《现行市场规范管理法规汇编》、《现行商标法规汇编》、《现行广告法规汇编》、《现行企业登记管理法规汇编》、《现行个体私营经济法规汇编》。每册均包括相关法律、行政法规和法规性文件、行政规章和规范性文件三大类，收录截止日期为2004年12月底。

书籍目录

一、综合性法律、法规、规章001中华人民共和国广告法1994年10月27日第八届全国人大常委会第十次会议通过 1994年10月27日中华人民共和国主席令第34号公布002广告管理条例1987年10月26日国务院发布003广告管理条例施行细则1988年1月9日工商广字[1988]第13号公布1998年12月3日国家工商行政管理局令第86号修订2000年12月1日国家工商行政管理局令第99号第二次修订 2004年11月30日国家工商行政管理总局令第18号修订二、分类规章、规范性文件(一)广告经营登记、收费004广告经营许可证管理办法2004年11月30日国家工商行政管理总局令第16号公布005国家工商行政管理总局关于印发《申请材料补正告知书》、《广告经营许可证》等文书式样的通知工商广字[2004]第202号2004.12.10006国家工商行政管理总局关于换发《广告经营许可证》有关问题的通知工商广字[2004]第203号2004.12.10007广告经营资格检查办法1997年11月3日国家工商行政管理局令第78号公布 1998年12月3日国家工商行政管理局令第86号修订008国家工商行政管理局关于取消未通过广告经营资格检查的广告经营单位广告经营资格问题的答复工商广字[1997]第200号1997.8.4009 国家工商行政管理局关于停止核准登记媒介购买企业的通知工商广字[1998]第213号 1998.9.28.....

章节摘录

四、适应建立社会主义市场经济体制的要求，不断推进市场监管制度改革 要坚持与时俱进，不断推进工商行政管理体制、机制和监管方式的改革创新。

明年要继续巩固和完善已推行的监管制度，同时在监管制度改革上迈出新的步伐。

（一）整合资源，扩大功能，以12315为基础，建立工商行政管理行政执法综合网络，进一步提高市场监管执法的现代化水平。

经过五年多的努力，12315已经从专用电话发展为覆盖城乡的消费者申诉举报和案件查处网络，在保护消费者合法权益方面发挥了重要作用。

近年来，不少省市工商行政管理机关根据强化监管执法的需要，又相继开发了经济户口管理、查办案件、食品安全、广告监测等专项执法网络，促进了市场监管执法能力的提高。

随着社会主义市场经济体制的逐步完善，对工商行政管理机关的监管方式和手段提出了新的更高的要求，迫切需要建立一个统一、高效、信息共享的行政执法综合网络。

为此，总局决定，在全系统推行以12315为基础的工商行政管理行政执法综合网络建设。

总体要求是：按照整合资源、扩大功能的原则，在12315消费者申诉举报网络的基础上，对现在分散的专项执法网络进行资源整合，逐步建立由消费者咨询、申诉举报、消费安全预警、查办案件、广告监测、经济户口管理、企业信用分类监管等专项网络组成的12315行政执法综合网络，建立相对集中受理、统一指挥调度、分工协作办理的运行机制，进一步提高市场监管执法的现代化水平。

建立以12315为基础的工商行政管理行政执法综合网络，是工商行政管理监管方式和手段的一项重要改革，是提高市场监管执法效能的一项重大举措，也是一项复杂的系统工程，必须精心组织，稳妥实施。

一是要加强领导，统筹规划。

要在总局信息化建设工程的总体要求下，按照统一标准、资源共享的原则进行建设，避免各自为政，重复建设，浪费资源。

二是要因地制宜，稳步推进。

有条件的地方可率先完成。

三是要健全制度，保障运行。

要研究制定网络建设制度、管理制度和使用运行制度，切实保障网络发挥应有的作用。

（二）推行个体工商户分层分类登记管理，进一步推进基层工商所改革。

各地工商行政管理机关要在近年来进行个体工商户分层分类登记管理试点和推进基层工商所改革的基础上，总结经验，加大力度，积极推行个体工商户分层分类登记管理改革，充分发挥工商所监管执法的职能作用，促进个体经济健康发展。

一是建立委托登记和委托备案机制，实行分层登记注册，严格规范个体工商户准入行为。

县级工商局依法委托工商所办理个体工商户登记注册和年检验照，其中经营项目涉及前置许可和专项审批的，一般仍由县级工商局登记管理。

二是改进监管方式，实行个体工商户信用分类监管，完善个体工商户管理机制。

根据个体工商户信用状况，相应地分为A、B、C、D四个管理类型，依法实施不同的监管。

三是严格规范基层工商所以对个体工商户的行政处罚行为，落实基层监管执法责任制。

四是认真落实个体工商户分层分类登记管理的配套措施，进一步推进基层工商所改革。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>