

<<中国本土广告论丛>>

图书基本信息

书名：<<中国本土广告论丛>>

13位ISBN编号：9787800129520

10位ISBN编号：7800129527

出版时间：2004-09-01

出版时间：工商出版社

作者：唐忠朴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>