

<<开普斯顿商务百科>>

图书基本信息

书名：<<开普斯顿商务百科>>

13位ISBN编号：9787800128479

10位ISBN编号：7800128474

出版时间：2004-5

出版时间：中国工商出版社

作者：开普斯顿出版公司

页数：489

字数：750000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开普斯顿商务百科>>

内容概要

近年来，全球经济发生了天翻地覆的变化，新技巧、新见解、新工具、新技术层出不穷，这些变化几乎超越了人们的认识和理解。

同时，许多新兴的企业突飞猛进。

面对这些巨大的变化，如果没有相应的知识背景，就很难准确地把握经济学和管理学的有关概念。

中国工商出版社意识到了这一点，率先将汇集这些进展和有关信息的《开普斯顿商务百科》引进译制出版。

《开普斯顿商务百科》（原书名为The Capstone Encyclopedia of Business：The Most Up - To - Date And Accessible Guide To Business Ever！

）是由世界著名出版集团JohnWiley的子公司，即以出版商业、经济、管理类参考书而闻名的英国开普斯顿出版公司2003年编辑出版的财经类权威图书。

该词典对当代商业领域的最新变化进行了权威、全面的介绍和指导，反映了市场营销、金融、战略、领导以及管理等方面的最新发展情况。

堪称“了解当代经济和商业领域最新发展的捷径和指南”的《开普斯顿商务百科》具有不同于一般财经类图书的显著特色，它收录了1000多个在经济和商务领域应用最为广泛、具有代表性的词条，并按照英文字母的顺序进行排列，从而方便读者查阅。

这些词条涵盖了经济、商务和管理科学的全部领域，包括商务词汇、概念、知名品牌和知名公司等。

每个词条均以简明扼要、通俗易懂的语言对某一问题进行概括解释，从介绍美国历史上的“儿童出生高峰期”到英国早期经济学家“查尔斯”，从“博弈论”到“杠杆收购”，本书为读者了解新经济理论和实践提供了一个很好的途径，它在介绍新生事物中最优秀的东西的同时，也保留了历史上延续下来的最富有生命力的东西。

书籍目录

A线上项目 (Above on line) 缺勤 (Absenteeism) 加速器 (Accelerator) 责任负担 (Accountability) 权责发生制 (Accrual) 酸性测试比率 (Acid test ratio) 行动学习法 (Action learning) 作业成本法 (ABC,activity-based costing) 保险精算 (Actuary) 斯科特·亚当斯 (Adams,Scott) 附加价值 (Adding value) 团队式机构 (Adhocracy) 非对称数字用户线 (ADSL,asymmertric digital subscriber line) 广告弹性 (Advertising elasticity) 广告标准局 (ASA,Advertising Standards Suthority) 广告 (Advertising) 盟式行销 (Affiliate marketing) 平等权利法案 (Affirmative action) 售后服务 (After-sales service) 老年歧视 (Ageism) 代理 (Agency) 灵敏度 (Agility) AIDA (意识、兴趣、渴望、行动四阶段) 营销法 (AIDA, awareness,interest,desire,action) 替代投资市场 (AIM,alternative ,investment market) 保罗·艾伦 (Allen,Paul) 马克·安德森 (Andreessen,Marc) 天使投资人 (Angel investor) 年度报告 (Annual report) 年金享受权 (Annuity) 伊戈尔·安索夫 (Ansoff, Igor) 安索夫矩阵 (Ansoff Matrix) 反稀释条款 (Anti-dilution calause) 反病毒程序 (Anti-virus program) Applet程序 (Applet) 评估 (Appraisal) 套利 (Arbitrage) 克里斯·阿吉里斯 (Argyris,Chris) BCD

编辑推荐

对经济、管理等领域的研究从来都不是在象牙塔中完成的。

经济学、管理学实际上是提供给社会大众的一种认识社会、改进生活的基本方法，而任何一种经济理论、管理思想的提出与产生，又都来源于生活，与现实社会的经济生活紧密相关。

近年来，世界经济和商业界发生了天翻地覆的变化，新的技巧、新的见解、新的工具、新的技术和新的操作方法层出不穷，这些变化几乎超越了人们的认识和理解。

同时，许多新兴的企业突飞猛进。

面对这些巨大的变化，如果没有相应的知识背景，就很难准确地把握经济学和管理学的有关概念，就会在商业浪潮中感到无所适从，当然也更谈不上领悟其中的真谛和精妙了。

<<开普斯顿商务百科>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>