

<<中国广告业生态环境>>

图书基本信息

书名：<<中国广告业生态环境>>

13位ISBN编号：9787800128233

10位ISBN编号：7800128237

出版时间：2003-4-1

出版时间：中国工商出版社

作者：乔均,丁俊杰

页数：380

字数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广告业生态环境>>

作者简介

丁俊杰：中国广告协会学术委员会第四届委员会主任、北京广播学院新闻传播学院院长。

<<中国广告业生态环境>>

书籍目录

代序
基调报告篇
发展环境生态篇
媒体环境生态篇
品牌环境生态篇
广告实务篇
广告教育篇
学术年会小结

<<中国广告业生态环境>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>