

<<中国汽车消费指导手册>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车消费指导手册>>

13位ISBN编号：9787800128127

10位ISBN编号：7800128121

出版时间：2003-1

出版时间：工商

作者：国家工商行政管理总局消费者权益保护局，中国汽车技术研究中心编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国汽车消费指导手册>>

内容概要

《中国汽车消费指导手册》介绍了当前各类汽车产品的质量情况、生产企业的基本情况、售后服务处理过程，以及销售和服务热线电话；对有关汽车消费的使用政策等知识也作了介绍。

<<中国汽车消费指导手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>