

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787800127403

10位ISBN编号：7800127400

出版时间：2002-09-01

出版时间：工商出版社

作者：许永勤 张福松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

管理心理学是心理学中的一个重要分支，它主要研究的是管理过程中人的心理现象，心理过程及其发展规律，本书是详细分章节研究了管理心理学的各个方面，指导大家全面掌握这门科学，从而全面提高管理效能。

<<管理心理学>>

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第二章 管理心理学研究的原则与方法
- 第三章 人性假设与管理理论
- 第四章 个性差异与管理
- 第五章 认知、学习与管理
- 第六章 价值观、态度与管理
- 第七章 群体概述
- 第八章 群体凝聚力
- 第九章 群体冲突
- 第十章 群体沟通
- 第十一章 团队建设
- 第十二章 领导心理与管理
- 第十三章 工作动力的激发
- 第十四章 工作中的心理应激
- 第十五章 组织人事管理中的心理学
- 第十六

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>