

图书基本信息

书名：<<迈向新世纪的中国广告业:'99全国广告学术研讨会论文集萃>>

13位ISBN编号：9787800125201

10位ISBN编号：7800125203

出版时间：2000-07-01

出版时间：工商出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>