

<<销售圣经（上下）>>

图书基本信息

书名：<<销售圣经（上下）>>

13位ISBN编号：9787800097294

10位ISBN编号：7800097293

出版时间：2002-10

出版时间：时事出版社

作者：章月

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<销售圣经（上下）>>

内容概要

在非洲的大草原上，生活着狮子和羚羊。

夜幕降临时，一切是于沉寂。

羚羊睡前对自己说：明天我要早起，这样我才能躲过跑得最快的狮子。

狮子想的却是：我必须早起，才能追上跑得最快的羚羊……第二天，太阳刚刚跃起、狮子和羚羊便同时开始了新一轮追逐与奔跑。

这是一个竞争残酷的社会、无论你是狮子还是羚羊，你都必须掌握这个生存的基本技巧：奔跑。

<<销售圣经（上下）>>

书籍目录

第一章 创世书 第二章 规则书 第三章 秘诀书 第四章 天机书 第五章 赞叹书 第六章 探问书 第七章 自我营销书 第八章 陌生营销书 第九章 商品表现书 第十章 反对书 第十一章 促成书 第十二章 毅力书 第十三章 服务书 第十四章 沟通书 第十五章 展览书 第十六章 联谊书 第十七章 领导书 第十八章 趋势书 第十九章 数字书

<<销售圣经（上下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>