

<<西方人性管理经典>>

图书基本信息

书名：<<西方人性管理经典>>

13位ISBN编号：9787800097126

10位ISBN编号：7800097129

出版时间：2002-5-1

出版时间：时事

作者：冯化平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方人性管理经典>>

内容概要

<<西方人性管理经典>>

书籍目录

- 一、自我实现内在转化特质
- 二、自我实现外在转化特质
- 三、自我实现矛盾转化特质
- 四、经理人客观管理策略
- 五、经理人主观管理策略
- 六、经理人人格管理策略
- 七、存在型领导的权力优势
- 八、存在型领导的先天优势
- 九、优秀老板的策略因素
- 十、开明业务员的推销策略
- 十一、开明业务员现顾客的协作
- 十二、开明业务员的机体论
- 十三、开启创造力的秘密武器
- 十四、创造力的自信秘诀
- 十五、综效原则中的协作观
- 十六、综效原则中的领导策
- 十七、综效原则下的价值理念
- 十八、综合体的整体性思考
- 十九、开明经济的存在价值
- 二十、软性管理的生命力
- 二十一、开明经济与人性管理
- 二十二、人性管理的核心意识
- 二十三、人性管理的宏伟蓝图
- 二十四、人性管理的负面效应
- 二十五、管理是一场心理学实验
- 二十六、企业内的人格价值塑造
- 二十七、人性管理的完整性
- 二十八、人性管理的副产品
- 二十九、开明企业的非结构团体
- 三十、企业的生存意识开拓
- 三十一、新时代的经济体系
- 三十二、开明商业组织的利润
- 三十三、开明会计师的操作管理
- 三十四、个人发展的高层管理
- 三十五、企业成长与退步的深层秘密
- 三十六、开明企业的评判通则
- 三十七、渐进改革推动理论

<<西方人性管理经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>