

<<超级营销>>

图书基本信息

书名：<<超级营销>>

13位ISBN编号：9787800096877

10位ISBN编号：7800096874

出版时间：2002-1

出版时间：刘光辉、陈放 时事出版社 (2002-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超级营销>>

内容概要

本书通过具体、生动的案例，深刻、精辟地归纳剖析了十五个中国成功企业在成长过程中如何进行营销的经验。

<<超级营销>>

书籍目录

透视中国企业营销模式第一章 教育软件行业的寂寞高手——科利华超常扩张解迷引言：第一节“量子”理论武装科利华第二节“信息致胜”成就科利华第三节“公关活动”塑造科利华第四节“教育为本”打造科利华第五节“标新立异”发展科利华第六节“强强联合”壮大科利华第七节 点评附：科利华营销 策划流程图第二章 SOHO现代城理论—马光先引言：第一节 现代城SOHO理念出笼第二节 SOHO现代城理念演绎全过程第三节点评第三章 手机、呼机、商务通，一个都不能少引言第一节 滨上电脑市场状况第二节 商务通营销策略第三节点评附：商务通营销 策略流程图第四章 农夫山泉，谁与争锋第一节 饮用水业中的一枝独秀第二节 口诛笔伐论“农夫”停产纯净水，招致四面楚歌第三节 最大的赢家，“水战”后的反思附：农夫山泉流程图第五章 青岛啤酒：兼并重组再出山第六章 海尔：真诚永不变第七章 中国人缺钙，还是中国企业缺钙？第八章 透视保暖内衣，点击“两极大战”第九章 国美电器“店大欺厂”快速扩张第十章 穿上双星鞋，潇洒走世界第十一章 瞎子背瘸子——借船过海第十二章 脑白金超级营销策划第十三章 大地飞歌满绿城第十四章 大红鹰品牌二次飞跃第十五章 “大寨”品牌重放异彩

<<超级营销>>

编辑推荐

内容包括教育软件行业的寂寞高手、SOHO现代城理论一马光先、手机、呼机、商务通，一个都不能少、农夫山泉，谁与争锋等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>