

<<反策划技术>>

图书基本信息

书名：<<反策划技术>>

13位ISBN编号：9787800096327

10位ISBN编号：7800096327

出版时间：2001-1

出版时间：时事出版社

作者：陈放 万珏如

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<反策划技术>>

### 内容概要

有进攻必有防御，有策划必有反策划；要想策划市场，必先策划对手；反策划基本原理，反策划技术作局；反策划方程式，反策划对手分析。

每一个名牌都会遭遇游击队的骚扰，每一份市场都会遭到它人的争夺。

对手目标分析；对手策略分析；新产品市场开拓策划；市场品牌保卫战；广告、营销、网络反策划；零和策划与相生策划；反策划实战案例分析。

利润是拼打出来的；市场是策划出来的；要想策划市场；定要策划对手。

## <<反策划技术>>

### 作者简介

陈放 资深策划家，涉足策划十几年，大小案例几百起，各类创意上万起，在全国做报告近500场，听众累计超百万人次，接触企业数千家。

曾长期进行系统工程，发展战略、创意技术研究，他的“企业病诊断”技术尤其以提出独特的创意与系统整合为见长，曾被日本人称为“创

## <<反策划技术>>

### 书籍目录

- 第一章 反策划的基本原则
- 第二章 反策划系统的种类与单项技术
- 第三章 反策划系统的动态结构
- 第四章 反策划的基本原则
- 第五章 情报侦察与情报分析
- 第六章 反策划预警系统
- 第七章 抗体免疫系统
- 第八章 对手目标分析
- 第九章 对手手段与策略分析
- 第十章 新产品市场开拓反策划
- 第十一章 市场品牌与市场阵地保卫战
- 第十二章 攻势策划
- 第十三章 防御策划
- 第十四章 欺骗与包装
- 第十五章 策划主动权
- 第十六章 战略决战
- 第十七章 柔性反策划
- 第十八章 策划——反策划反应方程式
- 第十九章 相生伴生策划与市场生态平衡
- 第二十章 广告反策划
- 第二十一章 网络反策划
- 第二十二章 反策划实战案例
- 第二十三章 农夫山泉反策划全案

## <<反策划技术>>

### 编辑推荐

有进攻必有防御，有策划必有反策划；要想策划市场，必先策划对手；反策划基本原理，反策划技术作局；反策划方程式，反策划对手分析。

每一个名牌都会遭遇游击队的骚扰，每一份市场都会遭到它人的争夺。

对手目标分析；对手策略分析；新产品市场开拓策划；市场品牌保卫战；广告、营销、网络反策划；零和策划与相生策划；反策划实战案例分析。

利润是拼打出来的；市场是策划出来的；要想策划市场；定要策划对手。

<<反策划技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>