

<<攀登顶峰>>

图书基本信息

书名：<<攀登顶峰>>

13位ISBN编号：9787800094965

10位ISBN编号：7800094960

出版时间：1998-04

出版时间：时事出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<攀登顶峰>>

作者简介

前言

关于企业家管理企业的方法这一类的书已经出版得不少了，但对于他们是怎样管理自己的业务却鲜为人知。

他们是怎样作出

职业选择的，又是怎样取得成功和发展成为企业家的？

物色经理人才者和指导选择职业的顾问几乎千篇一律地劝告人们，要采取合理的途径进入他们的职业，如仔细分析他们的实力和兴趣，发展明确的职业目标，系统地探测机会。

着重点要放

在控制自己的职业上，对自己责在能有自知之明，即经常要有这样一种假定，除非你一心一意地和集中精力地去干，否则你是不大可能获得成功的。

然而，当我采访那些身居高位的经理时，我又经常被面前出现的明显的矛盾迷惑住了。

多数高级经理把他们选定职业的原因

归之于超越他们自己的外部力量 一如机遇、幸运、别人的影响和干涉（包括父母、教师、谋士、伙伴等）。

成功的专业经理通常

对自己的企业有明确的目标或有一种幻觉，但是，对他们自己的职业却很少有，或者说已经有了明确的目标或一个计划。

我问我连己，在选择和计划他们的工作生涯中，一些大型营公司的总经理是否比那些不大成功的同事们更具有战略性和目的性呢？

大企业家的职业选定具有什么特点？

推动他们的基本动

力是什么？

此类职业的必需要素和有利要素又是什么？

企业家之间有无共同的关键的成功因素，诸如背景、经验、个性、作风、方法或者价值观？

在今后10年至20年中，那些必需

条件会不会发生变化？

他们的品质、职业途径和进入职业的方法

是否与学到的很相似，而其他人又能否发扬所需的品质，计划去取得经验和实行那些方法呢？

1

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>