

<<图片编辑与版面设计>>

图书基本信息

书名：<<图片编辑与版面设计>>

13位ISBN编号：9787800078668

10位ISBN编号：7800078663

出版时间：2005-8

出版时间：中国摄影出版社

作者：谢雨玫

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图片编辑与版面设计>>

前言

图片编辑可以不把最好看、最漂亮的照片放到版面上吗？

答案是可以。

美国著名图片编辑马克·埃德尔森说：“图片编辑不应把拍得最好看、最漂亮的照片选用在版面上，而是要选择形式与形状更适合版面需要的照片”。

在日常的图片编辑工作中，我们还有好多问题：图片编辑是干什么的？

在版面设计中照片放的越大越好吗？

评定版面风格的标准是什么？

图片说明应该怎么写？

版面色彩怎么运用？

等等困扰图片编辑的一些常识性问题都能在——《图片编辑与版面设计》中找到答案。

作者的这本《图片编辑与版面设计》是再版书，目前媒体编辑对这类书非常需求。

因为多年来，我们对图片编辑的研究还非常欠缺，以至于在市场上无法找到一本这方面的专著，作者的这部书填补了这方面的空白。

这是一本图文并茂，非常具有操作性的专著，作者本人也在平面媒体工作了10多年，带着工作中的问题，作者跟国内外报业同行学习探讨图片编辑和版式设计技术，更深入了解了国外平面媒体图片编辑的基本常识、观念和操作方法。

作者采访了近20位图片总监、图片编辑和优秀的摄影师，从图片应用的整体流程中探讨图片投入视觉传播的规律，对单幅新闻图片、图片故事、配文图片和装饰性图片等多个图片产品品种的应用都有涉猎和探讨。

<<图片编辑与版面设计>>

内容概要

《图片编辑与版面设计》内容为：一个好的图片编辑，在为版面编辑照片时，不只是选择、剪裁照片，他最重要的职责是妥善组合版面上所有素材，使它们的意义通过编辑及版面设计具体地呈现给读者。

编辑日常看到的照片大多是日常生活中常见之事，因为世界上不可能每天都发生举世震惊的事件，但这并不重要，重要的是如何把这些常见之事通过你的编辑、设计传达给读者，让读者仍然感兴趣。

图片编辑确实需要剪裁照片时，唯一的目的就是把照片中无关紧要的累赘去掉。

有时图片编辑会遇到一张色彩及内容都非常丰富的精彩照片，因版面限制又不能放大到清楚的地步，就只能把最关键的部分提炼出来。

这是图片编辑不得不剪裁的照片。

照片必须剪裁得恰到好处，才能有力地表现照片的主题。

不过，剪裁恰似一把双刃剑，必须谨慎使用，因为它能强调一张照片，也能完全毁坏一张照片。

版面设计是对某特定报道专门做的、个别的合适剪裁。

是媒体塑造自己风格的最佳办法与运作手段。

一份有特色、易于辨认，而且拥有好口碑的报纸，不仅会卖得好，也会成为吸引广告的好媒体。

正常情况下，版面的编辑内容和广告之间不能混为一体，要做到明显的区别；读者一瞥便知要阅读的内容，广告也醒目地展示它的内容；而广告业主也因他们的广告没有被版面编辑的内容淹没，分别得清楚而满意，因为当广告与版面上的编辑内容呈现对比时，他们才能更有力地互相彰显对方。

只是随意翻阅的读者也是很重要的，他们是潜在的读者群。

要拓展报纸的影响力，增加发行，就要抓住这类读者，让他们翻阅的速度慢下来，阅读报纸里的内容，对报纸内容感兴趣。

<<图片编辑与版面设计>>

作者简介

谢雨玫，先后毕业于首都师范大学教育系和北京电影学院图片摄影专业，学士学位。

1994年到《中国摄影报》社工作，现为图片部主任。

2000年获第十一届中国新闻奖图片编辑铜奖。

多年关注国内外纸质媒体的图片编辑、版面设计和设计风格等方面的现状与发展趋势。

自2000年起，先后采访过美国《财富》、《新闻周刊》、《国家地理》、《纽约时报》等媒体的图片总监、图片编辑和摄影师，以及法国蓬皮杜摄影中心主任、盖蒂图片社副总裁、美国ICP摄影中心主任、法国UV图片社总裁、马格南图片社图片编辑等近20人。

<<图片编辑与版面设计>>

书籍目录

1. 图片编辑与创意 图片编辑版面设计 版面和风格 评定风格的标准 2. 图片编辑照片的多结果 漂亮照片与拍摄难度大的照片 好照片挑选好图片 标准照片不要选用画面过暗的照片 不要选用旧照片 生动性照片感人的照片 说明性照片 剪裁照片 图片说明标准与照片的关系 好照片与一般照片的区别 拍摄图片故事 编辑图片故事 拍摄题材和拍摄手法 指导摄影记者 图片编辑掌握摄影技术并非必要 图片编辑的心态 3. 版面的形式 集中元素 对比元素 常规的工作流程 按流程精细排版 掩饰技巧 4. 编辑与版面设计 放大的照片 版面上的照片不可太小 以大小表示重要的程度 大小显示相对观念 图片大小表现报道方针 剪裁照片 版面上的图片说明 版面上的标题与文章的字体 图片故事在版面上如何体现 版面留白 图片参与讲故事 广告与内容 最后的版样 5. 色彩有效的运用 色彩原色和混合色 用于照片 用于文字、标题和较大的字体 内文用于线条和装饰元素 图片编辑如何编辑图片——美国著名图片编辑马克·埃德尔森访谈 版式语言至关重要——美国《财富》摄影总监访谈 全美报刊最佳编辑与版式设计获奖照片选 全美报刊最佳编辑与版式设计获奖版面选

<<图片编辑与版面设计>>

章节摘录

1. 图片编辑与创意 一个好的图片编辑，在为版面编辑照片时，他的工作不只是选择、剪裁照片，他更重要的职责是妥善组合版面上所有素材，使它们的意义通过版面设计具体地呈现给读者。人们日常看到报纸上的照片大多是生活中的常见之事，因为世界上不可能每天都发生举世震惊的事件，但这并不重要，重要的是图片编辑如何把反映常见之事的照片进行编辑，并能把编辑想法通过有效的版面设计传达给读者，让读者感兴趣。

图片编辑 真正意义的图片编辑不可以像一般的文字编辑那样看照片，应是读照片，读懂眼前的照片表述或想表述什么，知道报纸需要什么样的图片。

这需要图片编辑不仅了解报纸的定位、图片的特点与现状，还要知道图片的流行趋势，以判断读者的口味，才能有的放矢地为报纸版面编辑好图片。

报纸刊登的图片与文字，各自起的作用是不同的，图片编辑与文字编辑采用的编辑思路也不同。放在版面上的文章字体大或小，不会改变文章的内容，文字能让大多数读者看清楚就可以了，文章是否重要可从版面安排的位置上强调。

放在版面上的图片大或小，却要根据照片的内容、视觉表现力以及版面不同素材综合考虑，才能使不同图片起到应有的作用。

因为，如果一张照片无论拍得多么好，内容多么重要，信息多么丰富，放在版面上若小得让读者看不清，也会失去其存在的意义；若一张不应该放大的照片放得过大，位置放得不适当，不仅强调了照片的不足，破坏了版面的整体视觉效果，还与编辑想得到的结果大相径庭。

所以，图片编辑要懂得照片在版面上的位置、大小，以及与标题、文字相互间的搭配，这不仅影响照片的传播效果，具体到版面本身，还会影响到传达给读者的视觉结果，这样就会造成读者对版面上的内容失去阅读兴趣。

图片编辑不仅要知道什么是好照片，还要知道不能仅仅因为照片好就错误地认为适合刊登在版面上；图片编辑要根据报纸的定位与风格懂得如何为版面选择出适合的照片，并根据具体情况把照片安放在版面的合适位置。

良好的版面设计，可以更好地把编辑结果清楚地传达给读者，使读者产生认同感。

事实是：版面上妥善安排的照片位置可以加强文章的说服力和影响力，而且能弥补文字的不足。

只有这样，通过照片尺寸的大小和视觉上的合理强调，一幅照片所起到的重要性就可以凸现出来了；其道理和文字编辑在版面上选用字体类型、文字大小、色调深浅等考虑一样。

在一个版面上，图片与文字的关系，是相互依赖、相互支持的。

<<图片编辑与版面设计>>

编辑推荐

剖析经典报刊版面风格，解密著名编辑用图思路，为摄影师、平面设计师、广告人、编辑记者...
...拓展视野、了解市场、提升业务水准出谋划策。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>