

<<CF大透视>>

图书基本信息

书名：<<CF大透视>>

13位ISBN编号：9787800073595

10位ISBN编号：7800073599

出版时间：2000-11

出版时间：中国摄影出版社

作者：李谋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CF大透视>>

内容概要

这是本影视广告创作指南专著。

该书作者在遵循理论与实践经验并重的原则上，认真回顾了影视广告走过的风雨历程和分析了市场态势，全面系统地概述了影视广告的特性、规律和技巧，进而对影视广告的创意，制作全过程进行了深层次、多种角度的大透视。

该书在论证CF诸多的问题上突出其实战性、操作性，还运用了当今中外大量精彩的，有代表性的个案作为例证，图文并茂、相得益彰。

这本专著对于专业的广告人士探索影视广告理论别具研究价值，对于从事影视广告业的操作者特具参考价值；对于爱好影视广告的入门者更具有较强的可读性、启迪性、实用性和指导性。

<<CF大透视>>

作者简介

李谋，广东陆丰市人，1950年10月出生，大学文科毕业。

80年代从事电视广告专业创意，制作及研究。

曾任广东电视台摄影师、编辑、导演。

其作品连续五次荣获全国影视广告金奖并获两项国际奖。

曾任厦门大学等院校广告专业客座讲师，系中国广告协会学术委员会委员，全国广告专业技术岗位资格培训教研组成员，广东省广告学术委员会副主任。

现为广东金长城国际广告有限公司董事长，长城国际影视广告（广州）有限公司总经理。

<<CF大透视>>

书籍目录

本书目录

前言

第一篇

绪论

CF历史追踪

CF的本真特质

CF的划分

CF的设计制作流程

第二篇

创新CF的构架形式

透视内络

看出门道

朴素表现类

艺术表现类

第三篇

CF广告创意

创意定位策略

创意的颠覆与坚守

CF创意的诉求策略

品牌在CF中的表征

公益类CF的创意

第四篇

文案与画纲

引爆

从文案开始

逼真

画纲上下功夫

画纲格式一二三

画纲设计纵横

第五篇

CF的形·色魅力

静态构图

动态构图

感知色彩

CF色彩设计

第六篇

为CF拍摄把脉

拍摄总动员

影视拍摄常识

两种拍摄手段与背景

捕捉精彩的技巧

演员——在乎你的选择

第七篇

细晶光影的滋味

光的语言

<<CF大透视>>

曝光控制
滤光器及其应用
灯光在CF拍摄中的应用
第八篇
神奇的动画表现
实景广告与动画
传统的手绘动画
时髦的电脑动画
有形动画
无限风光
第九篇
CF音乐的渲染和创作
CF的听觉形象
非同凡响的音乐
广告音乐创作技巧
第十篇
无限创意在后期
电视画面语法
蒙太奇与CF剪辑
剪辑胶片广告
录像带广告的编辑方法
利用电脑完成特殊制作
非线系统
非常空间
创意广告个案图例

<<CF大透视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>