

<<名流>>

图书基本信息

书名：<<名流>>

13位ISBN编号：9787800059124

10位ISBN编号：780005912X

出版时间：2002-11

出版时间：新世界出版社

作者：克里斯(英)

页数：247

字数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名流>>

内容概要

看看目录就知道，这是一本不可多得的、有趣而引人思考的好书。

“随着上帝的远去和教堂的衰败，人们寻求得救的圣典道具被破坏了，名人和奇观填补了空虚，进而造就了娱乐崇拜，同时也导致了一种浅薄、浮华的商品文化的统治。

因而，娱乐崇拜掩饰了文化瓦解。

商品文化无法造成完整的文化，因为它在每件商品上都打上了转瞬即逝和完全不可替代的烙印，同样，名流文化也无法产生卓越的价值，因为任何一种趋向卓越的努力都被商品文化扼杀在摇篮之中。

”尽管人人知道，我们的生活中充满了名人现象，但如果没有了名人，我们的报纸、杂志、电视、商品、消息、饮食起居乃至我们的社会架构顷刻间就会瘫痪，然而迄今为止，我们还没能充分领略人类在名人时代的真实处境。

.....

<<名流>>

书籍目录

第一章：名流与类名流 1.名流、大众传媒与名流化 2.种种名流 3.类名流 第二章：名流与宗教 1.萨满教与名流 2.宗教、集体兴奋与名人 3.名流的圣物箱与死亡仪式 4.圣多马效应 5.名流与死亡 6.跟踪者 7.摇滚乐和电影文化中的萨满教 8.名人的升天仪式 9.名人的坠落和失败 10.赎罪 11.娱乐崇拜 12.名人的位置及认可 13.名流文化中的浪费 第三章：名流与审美 1.公共形象的提升 2.英国戏剧 3.自助与名流 4.舞台上的名人 5.摄影与舞台名人 6.文化经理人 7.文化经理人的企业化 第四章：名流与犯罪 1.暴力和名流族 2.成就饥渴及其结果 3.反面英雄 4.正义的杀戮 5.恶名的魅力 第五章：名流与名流化 1.名流文化的先验性 2.名流化过程 3.生活政治与名流化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>