

<<管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<管理统计学>>

13位ISBN编号：9787800049019

10位ISBN编号：7800049019

出版时间：2001-9

出版时间：中国商务

作者：贾怀勤主编

页数：303

字数：369000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理统计学>>

内容概要

本书旨在为管理学各专业学生中级统计学课程提供一部适宜的教材。

本书的两大特色。

其一就是我们面前指出的非统计专业定位，其二是它独特的认识框架。

本书的核心是统计推断，至于统计描述和概率分布只在最前面略作概括。

统计推断依三条轴线立体交叉展开：首先是统计数据的四个等级，其次是条件分布的基本趋势——集中和离散，再次是所研究的变量数目。

我们相信这个框架有助于提高学生的统计思维能力和解决实际问题的能力。

全书共11章，另外附加一个单元，提供如何使用SPSS软件进行数据处理和统计分析的指南和示范。

<<管理统计学>>

书籍目录

第一编 经验分布与概率分布 第一章 统计描述 1 测量尺度与数据等级 2 统计数列及其表达 3 分布数列的分布物征指标 4 截面数据的交叉分析 第二章 概率与概率分布 1 事件与概率 2 概率分布 3 二项分布 4 超几何分布 5 正态分布 6 X²分布、F分布和t分布 第二编 定比数据及定距数据的统计推断 第三章 单一总体趋中指标的估计 1 引言 2 估计量的选用 3 区间估计的基本原理 4 2已知时对平均数的区间估计(大样本方法) 5 2未知时对平均数的区间估计(大样本方法) 6 2已知时对平均数的区间估计(小样本方法) 7 必要样本容量的确定 第四章 单一总体趋中特征值的假设检验 1 引言 2 假设检验的基本原理 3 假设检验有程序 4 值的计算和必要样本容量的确定 5 标准化检验统计理与P值 第五章 单一离中指标的估计和假设检验..... 第六章 两总体指标间差异的统计推断 第七章 多总体平均数间差异检验 第三编 定名数据和定秩数据的统计推断 第八章 定名数据的统计推断 第九章 定秩数据的统计推断 第四编 变量间关联分析 第十章 相关分析 第十一章 回归分析 附加内容: SPSS应用统计表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>