

<<美国《商业周刊》精粹>>

图书基本信息

书名：<<美国《商业周刊》精粹>>

13位ISBN编号：9787800048913

10位ISBN编号：7800048918

出版时间：2001-9

出版时间：中国对外经济贸易

作者：严卫京主编

页数：239

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国《商业周刊》精粹>>

内容概要

美国《商业周刊》精粹 - - 透视网络经济自2000年以来，全球信息技术产业，特别是网络经济、电子商务出现颓势，许多知名网络公司及电子商务企业陷入困境。

然而，撇弃网络股的泡沫，业内有识之士仍然看好网络经济特别是电子商务市场，诸多大公司仍在向网络化发展，完善电子商务。

这是因为网络是一条扩大销售，削减成本，实现社会财富最大化的佳经，电子商务所蕴含的巨大市场和无限商机不容小觑，它已成为全球最具活力的经济增长点。

本书收纳了近期美国商业周刊电子商务专辑(e.biz Special Issue)的部分精彩文章，其中既有对网络经济、电子商务的深入反思，对因特网的客观评判，以及2001年度25位电子商务大师的介绍，也有传统企业行业的电子商务实践及网络知识产权、风险资本等内容。

从某种意义上讲，网络经济、电子商务使我国的企业与世界站在了同一起跑线上，赶超的机遇就在眼前。

“他山之石，可以攻玉”，世界发达经济地厘的种种经历、经验，无疑会给我们带来有益的启示。

<<美国《商业周刊》精粹>>

书籍目录

反思因特网 概述 电子商务公司 电子商务：走低但并未淡出 消费网站的困境 网络如何赢得消费大众... 付费服务 大势所趋 超越因特网 探求网络技术的新变革 网络观点处于危难时期的25位电子商务大师 帝国缔造者 莫尼卡·卢埃切特菲尔德 斯图尔特·沃尔夫 梅格·惠特曼 托马斯·米德尔霍夫 史蒂夫·凯斯 建筑师 理查德·贝卢佐 比尔·科尔曼 托尼·鲍尔 斯科特·麦克尼利 佩卡·艾拉-皮耶蒂莱 迈克尔·鲍威尔 预言家 劳伦斯·莱西希 哈尔·瓦里安 创新者 考特尼·洛夫雷·奥齐 夏野式 保罗·博尔克 善用网络的智者 迈克尔·戴尔 普拉迪普·辛杜 加里·赖纳 杰弗里·斯基林 斯蒂夫·桑格 如坐针毡者网络应用——企业网络应用——行业网络带来新挑战 知识产权 风险资本

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>