图书基本信息

书名：<<竞争战略/哈佛商学院MBA教程系列>>

13位ISBN编号：9787800047114

10位ISBN编号：7800047113

出版时间：1999-01

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：王超主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>