

<<信息工作与企业竞争力>>

图书基本信息

书名：<<信息工作与企业竞争力>>

13位ISBN编号：9787800019395

10位ISBN编号：780001939X

出版时间：1997-07

出版时间：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息工作与企业竞争力>>

书籍目录

目录

专家论述

突出特色做好信息工作 (袁宝华)

发挥信息作用 当好决策参谋 (潘承烈)

信息时代对企业的新挑战 (陈英)

先进集体与个人

中国企业管理协会、中国企业家协会关于通报表彰

“1996年度企业信息工作先进单位和个人”的决定

中国企业管理协会、中国企业家协会关于通报表彰

“政策、财务信息工作先进集体和个人”的决定

工作经验与体会

搞好信息工作 提高企业竞争力

北京燕山石化供销公司信息研究室

以科技为手段 加强现代化管理

北京西单市场集团

用好信息为企业发展服务

宝山钢铁(集团)公司

抓好信息管理 增强竞争活力

上海宝钢冶金建设公司办公室

利用财税政策 促进企业发展

上海宝钢冶金建设公司财务部

建立企业信息网络的实践与思考

中国海洋石油渤海公司

围绕发展目标做好政策研究和信息服务

大港油田集团有限责任公司政策研究室

为促进企业发展做好信息工作

华北石油管理局企协信息部

学习邯钢经验 加强企业管理

山海关桥梁厂

市场营销中的信息管理

中国耀华玻璃集团公司销售公司

抓好信息工作 促进企业发展

内蒙古第一机械制造厂厂办信息中心

信息有价亦无价 市场无情却有情

莫尔道嘎林业局信息中心企业管理办公室

开发利用信息资源 提高企业经济效益

沈阳飞机工业(集团)有限公司信息中心

加强信息工作建设 提高信息服务水平

抚顺石化公司信息中心

优化信息资源促进集团发展

江苏维维集团

深化信息改革促进综合效益增长

江苏维维集团企管部

广泛利用信息提高应变能力

南京大地建设(集团)股份有限公司

<<信息工作与企业竞争力>>

利用信息优势 发展企业经济
江苏双沟酒厂
加强管理办好信息中心
中国企业信息交流中心南京中心
用信息促进企业发展
中国人民解放军3503工厂
面向企业做好信息服务工作
嘉兴市企业管理协会
利用信息技术建设马钢综合电子网
马鞍山钢铁股份有限公司信息中心
加强信息工作增强企业素质
九江化学纤维厂企管处
做好信息工作适应市场经济发展需要
江铃汽车集团公司
开发信息资源增强企业活力
江西贵溪化肥厂企管委
充分发挥政策信息作用促进企业发展
江西贵溪化肥厂
为企业生产经营做好信息服务
江西铜业公司永平铜矿电子技术站
开发利用信息资源提高企业经济效益
齐鲁石油化工公司
重视开源加工着力分析利用
齐鲁石油化工公司经济研究室
关于政策、财务信息运用的经验和体会
海尔集团资金调度中心
适应市场经济的需要发挥信息情报的作用
青岛海信电器公司
利用财务信息强化企业内部财务管理
山东秦池集团
充分利用信息资源 促进企业发展
烟台万华合成革集团有限公司
加强信息工作 增强企业活力
中国石化洛阳石油化工工程公司
积极而有序地探索企业信息化之路
洛阳玻璃股份有限公司统计信息部
围绕为市场经济服务开展价格信息工作
洛阳市价格信息中心
信息是企业生产经营的“魔方”
郑州油脂化学厂
努力发挥信息的服务和引导职能
河南开普化工股份有限公司
企业内部信息工作的实践与探索
郑州三棉总经理办公室
以生产经营为中心搞好信息管理工作
郑州金牛(集团)股份有限公司企管处
加强信息管理 适应市场竞争

<<信息工作与企业竞争力>>

武汉钢铁（集团）公司经营计划部
增强信息意识当好决策参谋
长沙铁路总公司企管办
开发信息资源促进企业发展
零陵卷烟厂档案科
企业的活力源于信息
常德市石门三江口水电管理局
信息工作要适应市场经济环境
长岭炼油化工总厂信息中心
信息是企业效益的重要财源
湖南省湘维有限公司
抓好信息工作服务县域经济建设
湖南省临澧县信息中心
完善信息网络为企业发展服务
中国石化茂名石化销售公司信息科
抓好信息工作促进企业走向市场
攀枝花钢铁（集团）公司信息中心
关于建立计算机网络的经验体会
昆明烟草公司市场信息科
搞好信息工作为企业腾飞做贡献
云南沾益化肥厂
为企业发展提供有效的财务信息
昆明电机有限责任公司财务科
抓信息提高财务管理水平
甘肃金昌化工（集团）有限责任公司
附录：中国企协信息机构简介
中国企业管理协会企业信息工作委员会组织机构
中国企业管理协会企业信息工作委员会管理办法
中国企业信息交流中心简介
全国企业信息交流网简介
全国市场产品竞争力调查活动简介

<<信息工作与企业竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>