

<<竞争对策>>

图书基本信息

书名：<<竞争对策>>

13位ISBN编号：9787800019098

10位ISBN编号：7800019098

出版时间：1997-06

出版时间：企业管理出版社

作者：王国成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争对策>>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 导论
 - 1.1现代博弈论与企业竞争新观念
 - 1.2必备知识
 - 1.3本书导读
- 第二章 市场营销竞争对策
 - 2.1市场竞争新态势
 - 2.2垄断竞争对策
 - 2.3竞争取胜招数
 - 2.4市场竞争案例分析
- 第三章 远见卓识
 - 3.1打入市场
 - 3.2先发优势与逐步深入
 - 3.3屡战屡胜
 - 3.4案例分析：市场进入博弈与长期策略
- 第四章 利益共享
 - 4.1合作的力量
 - 4.2合作博弈均衡
 - 4.3共同利益分配
 - 4.4预期更多收益
 - 4.5案例分析：合资利润分配
- 第五章 风险对策
 - 5.1准确判断对手
 - 5.2信息价值与风险管理
 - 5.3次品市场与信息传递
 - 5.4案件分析：博弈信息价值、
- 第六章 谈判制胜方略
 - 6.1经典谈判
 - 6.2冲突与制胜谋略
 - 6.3更胜一筹
 - 6.4谈判案例分析
- 第七章 激励机制
 - 7.1设计激励机制
 - 7.2激励代理
 - 7.3双向委托代理关系
 - 7.4企业家市场与逆向约束
 - 7.5案例分析：航空公司的管理机制与目标
- 第八章 企业形象
 - 8.1企业形象的实质
 - 8.2空洞威胁与有效约束
 - 8.3名牌战略与集团化经营
 - 8.4企业信誉策略
- 第九章 其它应用专题
 - 9.1博弈承包基数

<<竞争对策>>

9.2防伪信号

9.3投标拍卖

9.4高质量与低成本

9.5综合案例：文化公司的辉煌

结语

一、冲破经济管理传统观念

二、与中华文化和民族精神融合

三、开拓应用新领域

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>