

图书基本信息

书名：<<野性与霸气--推销之魂尾上忠史奋斗史>>

13位ISBN编号：9787800019067

10位ISBN编号：7800019063

出版时间：1997-06

出版时间：企业管理出版社

作者：郭泰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<野性与霸气--推销之魂尾上忠史奋斗史>>

内容概要

书中描述了尾上忠史从第一次立志做第一开始，到他最后成为有名的推销大王的推销生涯。其中很多的机遇和艰难都为他的最后成功奠定基础。

书中还描写了尾上忠史推销十秘诀。

在各大企业里面，一般推销员最容易忽视警卫、秘书、传达、总机的人，却是尾上十分重视的。这些人对企业里大大小小的事了若指掌可以提供许多宝贵的情报。

作者简介

郭泰，新闻系毕业 曾任《中国时报》记者、哈佛企业管理顾问公司副总经理等职，目前专事写作。本书《野性与霸气》是其第二十二本著作，另著有《推销学》《鼓舞》《快乐诀》《识人学》（远流出版）《白话黄历》（实学社出版）等书。

写作题材广泛，本本皆有好评。

并曾荣获

1987年及1992年金鼎奖，是一名畅销与长销兼具的作家。

书籍目录

出版缘起 迎接“知产力时代”的来临

双边对谈 解读一个真正的推销家

自序

第一章 孕育“第一哲学”

第二章 学习“大阪商法”

第三章 从挫败中成长

第四章 踏入推销界

第五章 名古屋之役

第六章 整理一套推销技巧

第七章 北九州之役

第八章 中国之役

第九章 把荣耀献给推销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>