

<<毛泽东兵法与企业竞争艺术>>

图书基本信息

书名：<<毛泽东兵法与企业竞争艺术>>

13位ISBN编号：9787800014819

10位ISBN编号：7800014819

出版时间：1994-10

出版时间：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<毛泽东兵法与企业竞争艺术>>

书籍目录

目录

总论篇

第一章 毛泽东兵法与现代企业经营

一、毛泽东兵法的运用是提高现代企业经营水平的必然

二、毛泽东兵法及其在企业竞争中的运用

三、毛泽东兵法运用于现代企业竞争的基本特征

运筹企划篇

第二章 胸怀全局 整体谋划

现代企业领导者要高度重视战略经营

一、运筹帷幄，制定正确的战略决策

二、从战略布局去谋划战役，紧紧把握战略枢纽

三、发挥主观能动性，取得战略主动权

四、立足长远，把握未来，适时实行战略转移

第三章 料事如神 科学预见

一、搞好市场预测是实施战略经营的前提

一、审时度势，进行战略乃至大战略层次的谋划

二、研究历史和现状，洞察未来

三、透过现象看本质，准确分析，把握未来

四、知己知彼，正确预见

第四章 知己知彼 三思而行

现代企业实施战略经营的基础

一、知己 正确决策的根本出发点

二、知彼 科学决策的重要依据

三、三思而行 战略决策科学化

第五章 权衡利弊 趋利避害

经营决策的基本原则

一、权衡利弊 决策的基本原则

二、趋利 科学决策的关键

三、避害 正确决策的保障

治军励士篇

第六章 战斗力 战争的根本因素

企业实力乃竞争取胜之本

一、人，取胜的决定因素

二、装备水平，取胜的重要条件

三、后续力，取胜的保证

第七章 兵贵精 将贵谋

企业经营者要精通管理和业务

一、兵非多益，贵于精

二、唯将之道，当先治心

三、运筹帷幄，以谋取胜

第八章 血战到底的气概 光复旧物的决心

善于激励，力量之源头

一、同仇敌忾，以怒励士

二、背水一战，求生励士

<<毛泽东兵法与企业竞争艺术>>

三、身先士卒，表率励士

四、赏罚分明，以信励士

五、确立目标，信念激励

第九章 万众一心 天下无敌

员工之团结，胜利的保障

一、官兵一致，上下同心

二、建立统一战线，扩大整体实力

三、全民参战，众志成城

第十章 乘众之智 发扬民主

民主作风是现代企业领导者的基本素质

一、广开言路，认真听取群众意见

二、善于听取不同意见，特别是反面意见

三、创造畅所欲言的环境

战略战术篇

第十一章 保存自己 消灭敌人

现代企业竞争之目的

一、“保存自己，消灭敌人”是战争和竞争的本质

二、“保存自己，消灭敌人”在企业竞争中的新解

三、把“保存自己，消灭敌人”的原则贯穿在企业竞争的全过程

第十二章 在战略上藐视敌人 在战术上重视敌人

竞争取胜的基本原则

一、“在战略上藐视敌人，在战术上重视敌人”是战争和竞争的基本原则

二、“在战略上藐视敌人，在战术上重视敌人”是具体进行竞争的重要方针

三、坚持“藐视”与“重视”的辩证统一

第十三章 集中兵力 各个击破

竞争取胜的基本战法

一、只有集中优势兵力，才能各个歼灭敌人

二、集中兵力是一门学问

三、避实击虚，各个击破

第十四章 依靠群众 群策群力

竞争取胜的根本原则

一、只有依靠群众，才能取得胜利

二、依靠群众是企业竞争和发展的根本

三、坚持依靠群众与依靠干部专家的统一

第十五章 以劣胜优 以弱胜强

变被动为主动，战胜竞争对手

一、正确认识和把握优与劣、强与弱的关系

二、以劣胜优，以弱胜强的条件和转化过程

三、以劣胜优，以弱胜强战略思想的运用

第十六章 围而不打 隔而不围

察时待机，见机胜敌

一、纵观全局，审时度势，把握有利时机

二、因人而异，因地制宜，灵活运用战略战术

第十七章 诱敌深入

<<毛泽东兵法与企业竞争艺术>>

后发制人，迂直取胜

- 一、诱敌深入，创造战机
- 二、诱敌深入，后发制人
- 三、诱敌深入，迂直取胜

第十八章 示形惑敌

虚实结合，以变取胜

- 一、示形惑敌是毛泽东高超的军事谋略艺术
- 二、虚实结合，造无形之势
- 三、示形惑敌的灵活运用

第十九章 攻其不备 出其不意

突出特色，以奇取胜

- 一、攻其不备，出其不意，乃胜战之窍
- 二、突出特色，以奇制胜
- 三、活用兵法，战胜不复

第二十章 以实力做后盾 在谈判中取胜

以交为谋，伐交制胜

- 一、以外交战略争得有利的形势
- 二、以外交手段赢得人力人心
- 三、以外交途径扩大自身影响
- 四、以交攻心，不战自胜
- 五、直言利害，征服对手
- 六、谈打结合，争取主动
- 七、以交造势，树立形象

竞争较量篇

第二十一章 慎重初战 战则必胜

周密谋划，立于不败之地

- 一、初战前要周密谋划、充分准备
- 二、审时度势，把握初战时机
- 三、要把集中兵力、重点突破作为初战的基本方式
- 四、从小起步，步步为营

第二十二章 眉头一皱 计上心来

多谋善断，以智取胜

- 一、精于运筹 战略思维
- 二、高展远瞩 远景思维
- 三、富有创意 创新思维
- 四、灵机一动 灵感思维
- 五、反其道而行 逆向思维
- 六、死里逃生 求活思维

第二十三章 积极防御 适时进攻

攻防结合，辩证施法

- 一、积极防御与防御型战略
- 二、适时进攻与进攻型战略
- 三、攻防结合，辩证施法

第二十四章 兵贵神速 以快取胜

捷足先登，率先占领市场

- 一、信息灵通，反应敏捷

<<毛泽东兵法与企业竞争艺术>>

二、抓住时机，果断决策

三、准确预见，超前判断

四、争分夺秒，快捷行动

第二十五章 你打你的 我打我的

见利而动，灵活经营

一、“你打你的，我打我的”充分体现了竞争中的灵活性

二、以取利为目的，相机而行

三、灵活运用攻防两种作战方法

四、灵活运用各种作战形式

第二十六章 大举进击 经略中原

乘胜发展，掌握经营主动权

一、抓住有利时机，由战略防御转入战略进攻

二、领导者要掌握战略转变这门艺术

三、要不失时机地由内线进攻转入外线进攻，内外线结合

四、顺应形势，促成竞争双方优劣地位的转变

胜败篇

第二十七章 善胜者不败 善败者不亡

不骄不躁，以求全胜

一、胜利面前要保持清醒的头脑，防止冒进和机会主义抬头

二、面对挫折要努力寻找制胜的战机，警惕投降和逃跑主义蔓延

三、不骄不馁，战无不胜

第二十八章 星星之火 可以燎原

在困难中前进，在竞争中取胜

一、建立“根据地”，保存和发展自己

二、走农村包围城市的道路

三、正确分析和对待困难

附录 毛泽东兵法名言

人民军队篇

战略战术篇

作战篇

胜败篇

<<毛泽东兵法与企业竞争艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>