

<<中国石化企业实用管理>>

图书基本信息

书名：<<中国石化企业实用管理>>

13位ISBN编号：9787800012617

10位ISBN编号：7800012611

出版时间：1993-04

出版时间：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

# <<中国石化企业实用管理>>

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 绪论

第一节 石油化学工业在国民经济中的地位

第二节 石油化工的生产技术特征

第三节 中国石油化工总公司的集团化经营

第四节 企业管理现代化

#### 第二章 方针目标管理

第一节 石化企业的宏观经营战略

第二节 石化企业方针目标的决策

第三节 方针目标的展开

第四节 企业方针目标的实施与考核

#### 第三章 经济责任制

第一节 经济责任制的产生、特点和内容

第二节 经济责任制的组织与实施

第三节 企业经济责任制的主要形式

第四节 石化企业内部经济责任制

第五节 企业内部经济责任制的考核

#### 第四章 “三基”工作

第一节 三基工作在石化企业管理中的地位与作用

第二节 三基工作的基本内容

第三节 三基工作的保证体系

第四节 现场管理

#### 第五章 思想政治工作

第一节 企业思想政治工作的地位和作用

第二节 企业思想政治工作的任务和原则

第三节 建立全员思想政治工作

#### 第六章 劳动工资管理

第一节 企业组织机构

第二节 劳动组织

第三节 定员管理

第四节 劳动定额

第五节 工资奖励福利

#### 第七章 人事干部管理

第一节 人事干部制度及其管理

第二节 技术管理干部的考核、聘用及管理

#### 第八章 职工教育管理

第一节 石化生产建设对职工素质的要求

第二节 石化企业的人才开发

第三节 职工教育的组织管理

#### 第九章 生产调度工作

第一节 生产过程的构成及其组织要求

第二节 生产作业计划的编制

第三节 以调度为中心的生产指挥系统

第四节 调度工作制度与逐步实现自动化

#### 第十章 生产技术管理

## <<中国石化企业实用管理>>

- 第一节 石化生产技术管理的重要性
- 第二节 生产技术管理内容
- 第三节 工艺操作规程
- 第四节 工艺卡片
- 第五节 工艺纪律
- 第六节 新技术、新工艺的开发和应用
- 第十一章 安全生产管理
  - 第一节 安全在石化企业的特殊意义
  - 第二节 石化企业安全管理的组织领导
  - 第三节 石化企业安全管理的保证措施
  - 第四节 劳动保险和劳动保护制度
  - 第五节 安全生产技术研究
- 第十二章 技术引进和技术改造管理
  - 第一节 石化技术引进及其方式
  - 第二节 石化技术引进的程序及其可行性研究
  - 第三节 引进技术的消化、吸收和提高工作
  - 第四节 石化企业技术改造的方向和内容
  - 第五节 技术改造项目的评价、决策与实施
- 第十三章 质量管理
  - 第一节 石化企业生产与产品的特点
  - 第二节 质量意识及石化企业的质量组织
  - 第三节 质量体系
  - 第四节 “质量综合效益值(Q值)”和“产品质量综合评价值(R值)”的管理
  - 第五节 群众性质量管理活动
- 第十四章 设备管理
  - 第一节 石化企业设备管理的特点
  - 第二节 设备的前期管理
  - 第三节 设备的日常管理
  - 第四节 设备的磨损与可靠性分析
  - 第五节 设备的状况监测维修
  - 第六节 设备检修的计划与组织
- 第十五章 计量管理
  - 第一节 搞好计量工作对石化企业的重要意义
  - 第二节 计量管理体系的建立
  - 第三节 计量管理工作的内容和要求
- 第十六章 能源管理
  - 第一节 企业能源管理的任务
  - 第二节 企业能源管理基础工作
  - 第三节 企业生产现场节能管理
  - 第四节 企业节能技术进步措施
- 第十七章 环境保护管理
  - 第一节 环境保护管理的意义和政策原则
  - 第二节 环境保护的计划管理
  - 第三节 企业环境保护管理体制与责任制
  - 第四节 建设项目的环境保护管理
  - 第五节 生产过程中的环境保护管理
  - 第六节 环境监测与环保教育

## <<中国石化企业实用管理>>

### 第十八章 物资供应管理

#### 第一节 物资供应管理的任务

#### 第二节 物资供应计划管理

#### 第三节 物资定额管理

#### 第四节 物资采购管理

#### 第五节 物资供应资金管理

#### 第六节 企业物资仓库管理

### 第十九章 科学研究管理

#### 第一节 科学研究管理的任务和原则

#### 第二节 科研管理体制与机构

#### 第三节 科研课题管理

### 第二十章 产品销售管理

#### 第一节 石化企业市场营销策略

#### 第二节 销售价格的管理

#### 第三节 石化产品销售计划的编制与实施

#### 第四节 石化产品销售渠道的组织

#### 第五节 石化产品厂牌商标、包装及广告宣传

### 第二十一章 财务管理

#### 第一节 资金运动和资金来源

#### 第二节 固定资金的管理

#### 第三节 流动资金的管理

#### 第四节 成本管理

#### 第五节 专项资金的管理

#### 第六节 企业收入的管理与投资决策

#### 第七节 经济核算和厂内银行

### 第二十二章 基本建设和工程管理

#### 第一节 基本建设及其程序

#### 第二节 项目管理及其可行性研究

#### 第三节 石油化工项目的设计与概算

#### 第四节 基本建设项目承包和建设队伍管理

### 第二十三章 标准化管理

#### 第一节 标准化在石化企业中的地位

#### 第二节 石化企业的标准体系

#### 第三节 企业管理标准的编制

#### 第四节 企业标准化组织体系与日常考核工作

### 第二十四章 企业涉外经济管理

#### 第一节 国际市场环境与石化产品国际市场的特点

#### 第二节 国际贸易的类型与对外贸易方式

#### 第三节 石化企业国际贸易体制与重点进出口企业

#### 第四节 国际贸易制度与国际贸易实务

#### 第五节 石化企业对外经济技术合作的方式

#### 第六节 石化企业的创汇及外汇管理

### 第二十五章 信息管理

#### 第一节 企业信息管理的意义

#### 第二节 企业管理信息系统

#### 第三节 管理信息系统的结构和管理

#### 第四节 石化企业管理信息系统的开发应用

## <<中国石化企业实用管理>>

- 第五节 计算机网络的应用与管理
- 第二十六章 法律事务管理
  - 第一节 依法经营对石化企业的意义
  - 第二节 石化企业经营所涉及的主要法规
  - 第三节 企业法律顾问机构的设置及人员的聘任
  - 第四节 法律事务管理的任务和基本原则
- 第二十七章 企业管理现代化成果的管理
  - 第一节 企业管理现代化成果
  - 第二节 现代管理方法应用成果实例
  - 第三节 管理现代化成果的奖励
  - 第四节 企业管理整体优化
- 第二十八章 集体经济的管理
  - 第一节 石化系统集体经济的产生和发展
  - 第二节 集体企业的经营机制
  - 第三节 石化系统集体经济管理工作的特点
- 第二十九章 企业生活服务工作
  - 第一节 企业生活服务工作的地位
  - 第二节 生活服务工作基本制度
  - 第三节 生活服务工作组织保证体系

<<中国石化企业实用管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>