

<<圆峰管理模式>>

图书基本信息

书名：<<圆峰管理模式>>

13位ISBN编号：9787800012334

10位ISBN编号：7800012336

出版时间：1992-12

出版时间：企业管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<圆峰管理模式>>

### 书籍目录

- 目录
- 前言
- 企业一般概况
- 第一章 圆峰管理模式的提出
  - 第一节 企业自身条件
  - 第二节 企业外部环境
  - 第三节 企业的选择
- 第二章 圆峰管理模式的内涵
  - 第一节 概念与涵义
  - 第二节 圆峰管理模式的理论依据
  - 第三节 管理模式的特点
- 第三章 圆峰管理模式的市场观
  - 第一节 企业领导者的市场观
  - 第二节 三次开发新产品
  - 第三节 市场竞争战略
- 第四章 圆峰管理模式的技术观
  - 第一节 “科技兴厂”观点的确立
  - 第二节 技术是提高产品档次、保证产品质量的重要条件
  - 第三节 职工是技术的主人
  - 第四节 技术水平预示企业的未来
- 第五章 圆峰管理模式的管理观
  - 第一节 管理观的形成
  - 第二节 规范化管理
  - 第三节 管理的实施
  - 第四节 严格考核
  - 第五节 实施效果
- 第六章 圆峰管理模式的职工观
  - 第一节 企业领导者的“三点论”
  - 第二节 用人之道
  - 第三节 后勤服务
  - 第四节 凝聚力
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>