

<<POP手绘广告设计>>

图书基本信息

书名：<<POP手绘广告设计>>

13位ISBN编号：9787800008542

10位ISBN编号：7800008541

出版时间：2009-7

出版时间：印刷工业出版社

作者：杨猛等著

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP手绘广告设计>>

内容概要

本书从实用的角度出发，由浅入深、循序渐进地对POP手绘广告进行了详细的剖析。对POP广告的基本概念、历史、功能、分类和发展趋势等问题进行理论阐述，并结合具体作品论述了完成POP手绘广告的基本环节——设计定位与创意、设计表现、色彩设计、形式规律的把握等因素。

本书的主要特点是对POP手绘广告的设计制作过程进行了详细的表述，对制作步骤与方法一一说明，使读者可以看图自绘。

同时，书中提供的大量丰富多彩、生动活泼的POP手绘广告成功案例，对于启发读者灵感、开展创新设计都大有帮助。

<<POP手绘广告设计>>

作者简介

杨猛，沈阳航空工业学院副教授、硕士生导师、视觉传达设计教研室主任，长期从事平面设计教学与研究工作，主要研究方向为视觉传达规律研究、平面图形设计，发表论文、作品40余篇（幅），出版专著3部，设计艺术作品获各级学术奖项50余项。

<<POP手绘广告设计>>

书籍目录

第1章 POP广告概论1.1 POP广告的基本概念1.2 POP广告的产生与发展1.3 POP广告的功能1.4 POP广告的分类1.5 POP广告的发展趋势第2章 POP手绘广告的设计定位与创意2.1 POP手绘广告的媒介特征2.2 POP手绘广告的设计定位2.3 POP手绘广告的创意第3章 手绘POP的常用工具及使用技法3.1 常用工具3.2 基本技法表现3.3 常用绘制手法第4章 POP手绘广告的设计表现4.1 字体绘写与创意表现4.2 POP手绘广告的插图技法4.3 POP手绘广告的版面编排与构图第5章 POP手绘广告的色彩设计5.1 POP广告色彩的作用5.2 POP广告色彩搭配原理5.3 色彩对比与调和5.4 色彩的心理联想第6章 POP手绘广告的形式规律6.1 律动美6.2 平衡美6.3 对比美6.4 调和美6.5 比例美6.6 对称美第7章 手绘POP的常用商业制作模式7.1 白底POP广告7.2 彩底POP广告7.3 立体造型POP广告第8章 POP佳作欣赏8.1 节日类8.2 服饰类8.3 商品类8.4 餐饮美食类8.5 美容美发类8.6 化妆品类8.7 校园文化类

<<POP手绘广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>