

<<中国出版业创新与发展>>

图书基本信息

书名：<<中国出版业创新与发展>>

13位ISBN编号：9787800008160

10位ISBN编号：7800008169

出版时间：2009-2

出版时间：印刷工业出版社

作者：李治堂

页数：243

字数：208000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国出版业创新与发展>>

### 内容概要

本书是在北京出版产业与文化研究基地组织开展的“中国出版业创新与发展”项目研究成果的基础上完成的。

全书共分为十章，内容涵盖出版业发展的制度、技术、管理、人才培养等各方面的主题，对出版业的创新与发展进行了系统的分析总结。

本书坚持理论分析和案例分析相结合，把一般理论和出版业实际相结合，把理论分析和出版业案例相结合，相互验证与补充，有利于读者全面认识和理解我国出版业创新和发展的状况。

## <<中国出版业创新与发展>>

### 书籍目录

第一章 创新与产业创新理论概述 第一节 创新理论提出的背景 第二节 创新理论的基本内容及发展 第三节 产业创新理论概述 第四节 我国出版创新的背景及相关研究第二章 我国出版业发展状况概述 第一节 我国出版业发展的历史回顾 第二节 我国出版业发展的现状分析 第三节 我国出版业发展的环境分析 第四节 我国出版业发展的目标与战略 本章案例 中国出版业改革的一个缩影——外语教学与研究出版社发展纪实第三章 我国出版业的创新与发展 第一节 出版业创新的含义与内容 第二节 我国出版业发展的内涵与要求 第三节 我国出版业的创新动力与机制 本章案例：百年商务印书馆的创新与发展第四章 我国出版业的制度创新 第一节 制度创新理论的发展 第二节 我国出版业的制度变迁 第三节 我国出版业制度创新的内在机制分析 第四节 我国出版业制度创新与出版产业政策制定 本章案例：上海世纪出版集团的制度创新与发展第五章 我国出版业的技术创新 第一节 技术创新的基本含义 第二节 我国出版业技术创新的背景 第三节 我国出版业技术创新的内容 本章案例：数字化技术引发报纸出版的革命第六章 我国出版业的组织创新 第一节 组织创新的背景 第二节 企业组织结构的模式与组织创新类型 第三节 我国出版业组织创新情况 本章案例：电子工业出版社的组织创新第七章 出版业的管理创新与市场创新第八章 出版业信息代与创新第九章 出版社信息化战略、建设与应用第十章 数字化时代的出版印刷技术发展及出版人才培养参考文献

<<中国出版业创新与发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>