

<<版式编排设计>>

图书基本信息

书名：<<版式编排设计>>

13位ISBN编号：9787800008016

10位ISBN编号：7800008010

出版时间：2009-2

出版时间：印刷工业出版社有限公司

作者：张鹏，王志敏 主编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当今的社会正处于信息爆炸的时代，使我们正以前所未有的速度接受着多如牛毛的信息，那么作为视觉传达的重要手段之一的版式设计，就成了我们当下在平面视觉传达设计过程中重点研究的一个方面。

本书主要针对设计专业学生和设计人员，从历史发展、设计原则、造型要素和变化规律、美学形式、视觉流程及应用等方面，系统阐述了版式设计的基本概念与实践方法，同时通过大量国内外优秀图例和部分学生作品进行说明，希望对读者有所启迪，但由于水平有限，难免有挂一漏万、失之偏颇之处，还恳请业界同仁斧正！

本书共九个章节，编写人员依次为：第一章的编写者为文心出版社常红岩；第二章、第三章的编写者为开封大学戚培智；第四章的编写者为郑州牧业工程高等专科学校张鹏；第五章、第七章的编写者为洛阳理工学院李建伟；第六章、第八章的编写者为河南财经学院王志敏，第九章的编写者为洛阳理工学院丁曙君。

在本书的编写过程中，由于书中引文、图例来源及整理形式不一，尽管编写组尽最大的努力核对原作者，但仍难一一标明出处，在这里还恳请设计单位和个人谅解，在此表示最真诚的歉意和最衷心的感谢！

最后，感谢印刷工业出版社刘积英副社长、郭蕊和艾迪编辑在百忙中给予的大力支持！

<<版式编排设计>>

内容概要

从历史发展、设计原则、造型要素和变化规律、美学形式、视觉流程及应用等方面，系统阐述了版式设计的基本概念与实践方法，同时通过大量国内外优秀图例和部分学生作品进行说明。

书籍目录

第一章 版式设计概述 一、版式设计的定义 二、版式设计的发展趋势及意义第二章 版式的历史沿革与发展 一、版面编排简史 二、版面构成运用的范围第三章 版式设计的原则 一、主题性与条理性 二、艺术审美性 三、个性的多元化表现 四、整体与局部元素的统一第四章 版式设计的造型要素及变化规律 一、点在版式设计上的构成及变化规律 二、线在版式设计上的构成及变化规律 三、面在版式设计上的构成及变化规律第五章 版式设计中的美学形式 一、元素的重复 二、元素的律动 三、元素的对称与均衡 四、元素的对立统一 五、元素的面积配置 六、元素的突变 七、元素的虚实第六章 版式设计的类型与视觉流程 一、版式设计的视觉流程 二、版式设计的类型第七章 版式设计中的文字处理 一、认识文字 二、文字编排常用形式 三、文字编排的特殊表现第八章 版式中的图形表现与编排 一、图形的分类 二、图片的处理形式 三、图形的编排形式第九章 版式编排设计应用 一、报纸广告的版式设计 二、招贴广告的版式设计 三、直邮广告(DM)的版式设计 四、包装装潢的版式设计 五、网页的版面构成参考书目

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>