第一图书网, tushu007.com

<<印刷色彩学>>

图书基本信息

书名：<<印刷色彩学>>

13位ISBN编号：9787800007163

10位ISBN编号：7800007162

出版时间：2008-3

出版时间：印刷工业出版社有限公司

作者：武兵　编

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书着重讲述了颜色视觉产生的机理、颜色的定量描述与测量方法、彩色印刷图像复制技术中有关颜色再现、色彩管理的各类相关内容。
本书突出高等职业教育的特点，充实了颜色科学在印刷中的实际应用的内容，富有创新性地设计了一系列印刷色彩学实验，实验内容兼顾基本理论的印证、视觉现象的认识及各种类型颜色测量仪器的使用，使学生在掌握一定的理论基础后，可以很快地学会使用各类颜色测量仪器去测量及评价颜色、理解彩色印刷图像复制过程中各种控制颜色质量的手段。
　本教材适用于高等职业教育印刷技术、印前制版、包装装潢设计及印刷等专业，同时也适合印刷行业的从业人员自学或进行技术培训使用。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　颜色的由来　第一节　颜色的来源——光　　一、可见光　　二、光源光谱分布　　三、光源的分类　　四、紫外线与红外线　　五、有关光的一些常用单位　第二节　物体与光　　一、透明物体的光谱特性　　二、反射物体的光谱特性　第三节　光感受器——眼睛　　一、眼睛的生理结构　　二、明视觉和暗视觉　　三、光谱光视效率　　四、视角、视力与视场　第四节　颜色的判定　　一、三色学说　　二、四色学说　　三、阶段学说　复习思考题一第二章　颜色的视觉规律　第一节　颜色的分类与特性　　一、颜色的分类　　二、颜色的特性　　三、色立体　第二节　颜色混合规律　　一、加色法混色与加色三原色　　二、减色法混色与减色三原色　　三、色光混合的三种形式　　四、色光混合规律——格拉斯曼定律　第三节　同色异谱现象　第四节　需要注意的颜色视觉现象　　一、视网膜的颜色区　　二、颜色恒常性　　三、色适应　　四、颜色对比　第五节　颜色心理现象　　一、颜色的心理感受　　二、颜色的联想与象征　第六节　颜色的协调　复习思考题二第三章　用数量来表示颜色第四章　颜色的测量第五章　彩色印刷复制颜色第六章　印刷色彩学实验附录　英汉对照常用印刷色彩词汇表参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com