

<<包装造型与装潢设计基础>>

图书基本信息

书名：<<包装造型与装潢设计基础>>

13位ISBN编号：9787800003707

10位ISBN编号：7800003701

出版时间：2000-8

出版时间：印刷工业出版社

作者：肖禾编

页数：181

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装造型与装潢设计基础>>

### 内容概要

本书共六章。

内容包括包装设计概述、美术书法与设计、包装造型设计基础、平面设计基础、包装装潢设计、企业形象设计。

本书是为适应包装工程专业工科生补充融汇艺术设计素质教学而编写的，作为普通高校包装工程专业本科教材，也适用于相关专业和成人教育作为教材，还可作为包装设计自学参考书。

## <<包装造型与装潢设计基础>>

### 书籍目录

第一章 包装设计概论 第一节 包装设计的起源与发展 第二节 包装设计与包装装潢的概念 第三节 包装设计的基本要素 第四节 包装设计特点及设计依据第二章 美术、书法基础与设计 第一节 美术与传统装饰 第二节 绘画与设纹 第三节 书法基础与设计第三章 包装造型设计基础 第一节 包装造型的概念 第二节 设计素描 第三节 立体构成 第四节 包装造型设计原理 第五节 纸盒包装造型 第六节 硬质包装容器造型 第七节 包装容器造型的步骤和审美 第八节 金属与其它材料的包装造型第四章 平面设计基础 第一节 文字设计 第二节 图形设计 第三节 高计色彩第五章 包装装潢设计 第一节 包装装潢的功能原则 第二节 包装装潢的设计程度 第三节 包装装潢设计展开 第四节 包装装潢设计的表现技法 第五节 包装装潢应用设计 第六节 包装装潢应用注意的问题第六章 企业形象设计 第一节 企业形象设计基础知识 第二节 企业菜战略的形成与发展 第三节 企业形象的构成体系 第四节 企业形象设计的原则 第五节 企业形象设计步骤及方法附录后记参考文献

<<包装造型与装潢设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>