

<<谁将出局>>

图书基本信息

书名：<<谁将出局>>

13位ISBN编号：9787780676274

10位ISBN编号：7780676277

出版时间：2002-11-1

出版时间：文汇出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁将出局>>

内容概要

## &lt;&lt;谁将出局&gt;&gt;

## 书籍目录

## 序言

## 导论:金融全球化与银行业变革

## 第一节 金融深化与金融国际化

## 第二节 国际银行业变革

## 第三节 中国银行业应采取的对策

## 第一章 入世与中国银行业竞争力分析

## 第一节 入世金融服务业开放的原则

## 第二节 中国银行业的发展现状

## 第三节 中外银行竞争能力主要指标比较分析

## 第四节 中外银行竞争能力差距及原因分析

## 第五节 入世后中外银行业竞争格局及前景分析

## 第二章 走出电子银行的观念泥沼

## 第一节 电子银行的认识观——“技术”与“业务”

## 第二节 技术应用的选择观——“最好”与“最适合”

## 第三节 网络银行的地位观——“邪气”与“实体”

## 第四节 发展进程的平衡观——“速度”与“规范”

## 第五节 内外互动的依托观——“发展”与“风险”

## 第三章 巴塞尔新资本协议下的风险管理

## 第一节 风险管理的产生及其发展

## 第二节 巴塞尔新资本协议的风险管理框架

## 第三节 巴塞尔新资本协议以我国银行业风险管理的挑战

## 第四节 我国银行业实施风险管理的应对策略

## 第四章 中国银行业的发展战略选择

## 第一节 创造竞争优势

## 第二节 中资银行经营战略分析

## 第三节 在华外资银行的竞争战略

## 第四节 中资银行的战略选择

## 第五章 中国银行业的再造

## 第一节 银行再造的兴趣和发展

## 第二节 银行再造的策略与工程

## 第三节 中国银行业再造的探索实践

## 第六章 金融市场的业务拓展与创新

## 第一节 创新与金融企业生存

## 第二节 传统银行的困境、创新与转型

## 第三节 中国金融市场发展与我国商业银行的创新之路

## 第四节 我国商业银行业务创新的未来趋势和策略选择

## 第七章 全球化变革时代中国银行业的营销管理

## 第一节 金融市场深化国家和地区银行营销的发展历程及其现状

## 第二节 我国银行业营销的现状及其存在的问题

## 第三节 银行营销战略管理在入世初期的应用

## 第四节 市场、客户、产品和业务的营销组合管理

## 第五节 重点地区和合理成本控制下服务渠道的营销组合管理

## 第六节 服务管理和以人为本的经营

## 第七节 新技术下银行营销管理的最新发展动态

## 第八章 新世纪银行财务管理的困惑与转型

<<谁将出局>>

第九章 中国银行业如何应对入世后的人才竞争与挑战  
后记

<<谁将出局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>