

<<丹尼尔.肯尼迪思考工具>>

图书基本信息

书名：<<丹尼尔.肯尼迪思考工具>>

13位ISBN编号：9787780173131

10位ISBN编号：7780173135

出版时间：2003-2-1

出版时间：国际文化出版公司

作者：[美]丹尼尔·肯尼迪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<丹尼尔.肯尼迪思考工具>>

内容概要

<<丹尼尔.肯尼迪思考工具>>

书籍目录

序言

步骤1：汇集正确的信息

步骤2：推介你的信息

步骤3：选择恰当的推销目标

步骤4：证实你的案例

步骤5：将你最好的一面展现出来

步骤6：获得免费的广告

步骤7：求变——变得更时尚

步骤8：“穷小子”营销策略

步骤9：使整个客户价值最大化

步骤10：鼓励口头传播，树立口碑

步骤11：创造短期内的销售高潮

步骤12：新的营销技巧

步骤13：聘请和解聘专家

终极营销计划思考清单

<<丹尼尔.肯尼迪思考工具>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>