

<<商务心理>>

图书基本信息

书名：<<商务心理>>

13位ISBN编号：9787754290277

10位ISBN编号：7754290278

出版时间：1995-9-1

出版时间：立信会计出版社

作者：蒋士逵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务心理>>

### 内容概要

本书抓住了商品生产和经贸活动与消费者的心理关系这个主线展开，共分十章。首先在研究商务心理学的由来与发展、对象、方法及其理论渊源的基础上，接着较全面，详细地阐明了市场消费者购买行为和商品设计、销售、命名、商标、包装、价格、分类、广告、商店设计等客体与消费心理的关系，最后着重研究了如何提高广大商务工作者主体的心理品质为结束。

在编写中，除了借鉴国外商务管理心理的经验外，注意吸收了国内学术界的研究新成果，努力联系我国近年来的商务工作的实际，力求通俗易懂，雅俗共赏，便于操作。

因此，理论性，科学性与实用性三者结合是本书的最大特色。

本书既可供工商经贸管理人员以及个人、团体营业人员的读物，又可作为财经院校商留经济专业和商业大、中专院校以及商业、财贸干部学校等的教材。

## &lt;&lt;商务心理&gt;&gt;

## 作者简介

蒋士逵 1932年生，上海市人。

别名姜衡。

上海师范大学马克思主义哲学教授。

在工作中，不仅组建了政教系、马列主义理论部、而且由于在领导、教学、科研等方面表现较突出，所以四次被上海师大评为校先进工作者，荣获上海市教委《当代中国马克思主义理论与实践》一书优秀奖。

40多年来，从事马克思主义理论宣传与教学工作，并担任硕士生导师，具有系统而坚实的理论基础与丰富的实践经验，及时吸取国内外研究新成果，带领广大教师不断深入教学改革，自己承担了本科、硕、博士生十多门课程，成为学科带头人。

同时，不仅自己积极投入科研，还组织全国高校有关教师搞科研。

主编撰写了《马克思主义哲学原理》（上下册）、《哲学原理研究》、《新时期科学方法论》、《科学世界观与方法论》、《当代世界政治经济和国际关系》、《社会主义初级阶段理论探索》、《马克思主义哲学史教程》、《中国社会主义建设》、《马克思主义原理》、《中国社会主义问题探索》、《新编历史唯物主义》、《当代马克思主义问题研究》、《社会主义经济哲学概论》、《当代社会主义论稿》、《当代世界历史发展的大趋势》、《当代中国马克思主义的理论与实践》、《基本路线与中国特色》、《思维方法论》、《商务心理》、《干部岗位培训简明教程》等20多部著作。

主要论文50多篇，如《中西文化启蒙之比较研究》、《新旧体制转换中的矛盾、磨擦和对策》等等，共计500多万字。

其中有的论著成为上海读书运动推著书，有的介绍到国外，荣获校内外优秀奖。

## &lt;&lt;商务心理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第一章 商务心理学导论

## 第一节 商务心理学的由来和发展

## 第二节 商务心理学的研究对象

## 第三节 研究商务心理学的意义

## 第四节 研究商务心理学的科学方法

## 第二章 商务心理学的理论基础

## 第一节 科学心理的实质

## 第二节 感觉与知觉

## 第三节 记忆与联想

## 第四节 思维与想象

## 第五节 注意与兴趣

## 第六节 感情与意志

## 第三章 消费者购买行为的心理

## 第一节 消费者的心理活动过程

## 第二节 消费者的消费需求心理

## 第三节 购买行为类型与个性心理特征

## 第四章 商品设计与销售中的心理

## 第一节 商品分类与消费者心理要求

## 第二节 商品设计与消费心理

## 第三节 新产品购买者的类型

## 第四节 商品生命运行与营销心理策略

## 第五章 商品命名、商标、包装与消费心理

## 第一节 商品命名与消费心理

## 第二节 商标设计与消费心理

## 第三节 商品包装与消费心理

## 第六章 商品价格与消费心理

## 第一节 商品价格的心理意义

## 第二节 认识商品价格的心理现象

## 第三节 商品订价的心理策略与方法

## 第七章 消费商品分类市场的心理

## 第一节 儿童少年商品市场的心理特点

## 第二节 青年商品市场的心理特点

## 第三节 女性商品市场的心理特点

## 第四节 老年商品市场的心理特点

## 第八章 商务广告与消费心理

## 第一节 商务广告的心理意义

## 第二节 商务广告媒体的心理特点

## 第三节 增强商务广告心理效果的方法

## 第九章 商店设计与消费心理

## 第十章 商务工作者的心理素质

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>