

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787753981015

10位ISBN编号：7753981013

出版时间：2002-9-1

出版时间：安徽美术出版社

作者：张彪 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形创意>>

### 内容概要

全套教材根据教育部新近颁布的高等院校艺术教育专业教材的要求，针对当今教学工作的实际需要，本着三个基本原则编写：

一 强调基础教育。

造型艺术的丰富性和复杂性，决定了它对基础知识和技能的要求十分严格，它需要科学而系统的学习与训练。

学生不仅掌握造型艺术的基本方法与技巧，而且更重要的是掌握必要的视觉形式规律。

二 注重美术素养。

无论美术教育还是艺术设计专业，我们培养出的学生不仅要有较好的基础知识，而且要有良好的美术素养、敏锐的视觉意识和高品位的审美情趣。

三 引导开拓创新。

为促使学生的思维从低给迈向高级，由必然王国进入自由王国的境界，本套教材不仅注重了专业基础知识的教育，而且注重了现代教学理念的融会，尤其注意视觉思维方式的引导。

它将使学生更加积极地面对今后的探索，对于启发创新具有十分重要的意义。

## <<图形创意>>

### 书籍目录

#### 概述

#### 第一章 图形的起源与发展

##### 第一节 图形的演化

##### 第二节 传统图形的象征和隐喻

###### 一、中国图形的形式语言

###### 二、外国图形的形式语言

##### 第三节 现代图形的价值和意义

###### 一、图形的信息符号

###### 二、图形的视觉语言

###### 三、图形的视觉传达

#### 第二章 图形创意的基础造型

##### 第一节 图形基本形态研究

###### 一、形态的分类

###### 二、纯粹形态系列

##### 第二节 基本形态的变化组形

###### 一、点视图形

###### 二、线视图形

###### 三、面视图形

#### 第三章 图形创意的表现方式

##### 第一节 图形创意特征

###### 一、艺术的想像

###### 二、超越法则

###### 三、一形多义

###### 四、重组同构

###### 五、适形造型

###### 六、异态共生

##### 第二节 图形的创意设计

###### 一、图形的创造性思维

###### 二、图形的超现实主义

###### 三、图形创意与格式塔原理

###### 四、图形表现分类

#### 第四章 图形的商业传播

##### 第一节 图形的商业价值

###### 一、图形的商业标准

###### 二、图形的商业意义

##### 第二节 图形的视觉传播

###### 一、目标与市场

###### 二、主题与风格

###### 三、引起注意

###### 四、突出个性

###### 五、视觉冲击

#### 第五章 图形创意的教学要求与课题训练

##### 第一节 图形创意课程要求

###### 一、图形创意课程教学目的

###### 二、图形创意的课程与相关课程的衔接

<<图形创意>>

第二节 课程训练类型

- 一、基础造型的创意
- 二、联想构思训练
- 三、主题创意训练

图例欣赏

后记

参考节目

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>